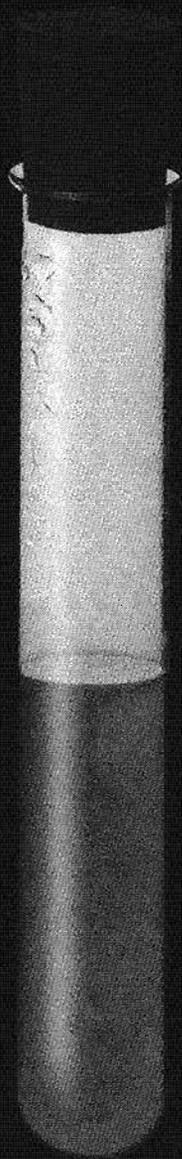


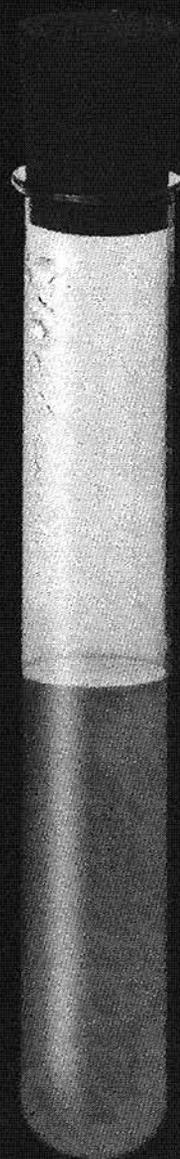
de calor

Revista temporal de crítica cultural • Barcelona 1996 • Núm. 3 • P.V.P. 500

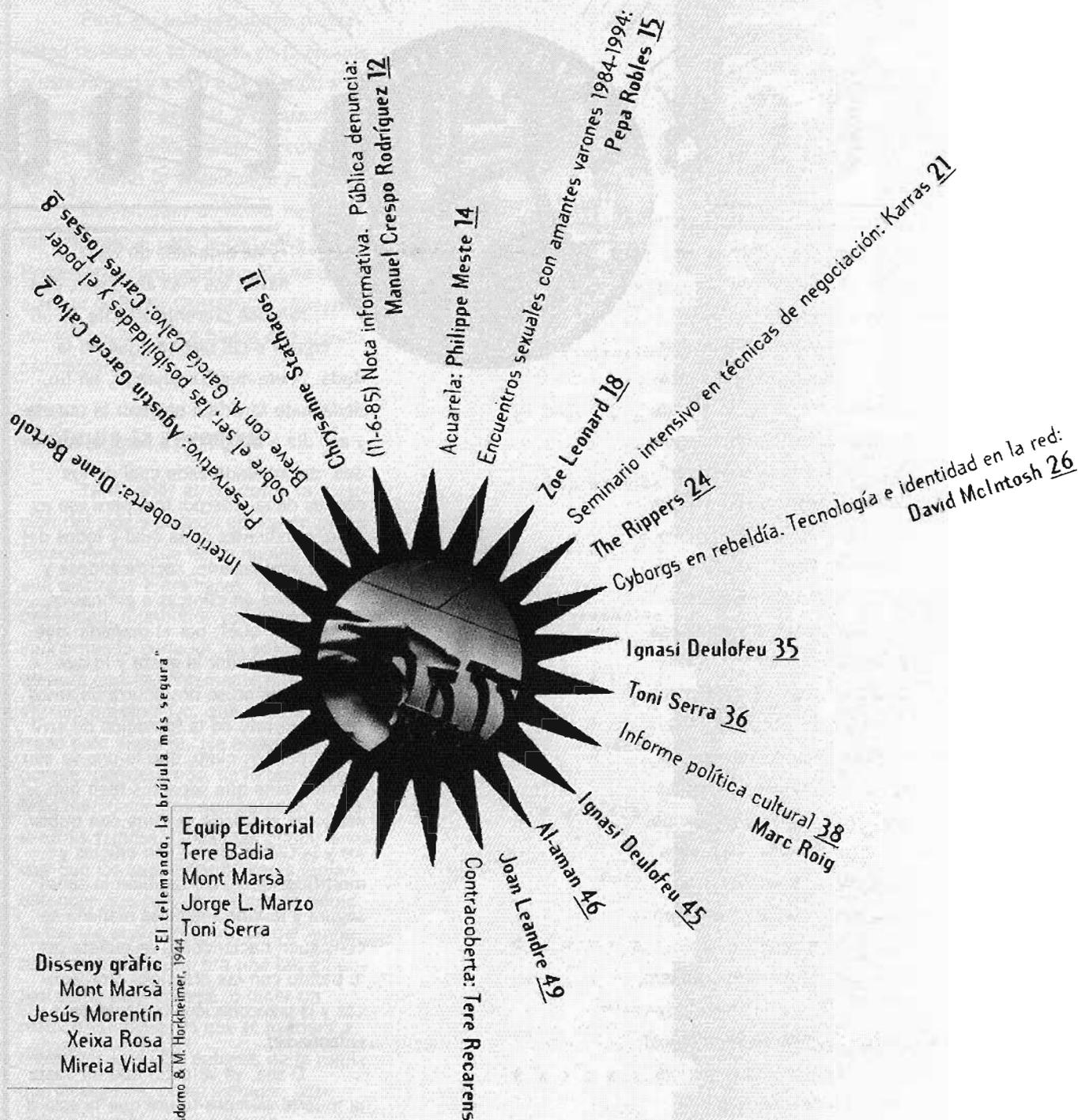




half empty



half full



Disseny gràfic
Mont Marsà
Jesús Morentín
Xeixa Rosa
Mireia Vidal

T. Adorno & M. Horkheimer, 1944
"El telemando, la brújula más segura"

Equip Editorial
Tere Badia
Mont Marsà
Jorge L. Marzo
Toni Serra

Contracoberta: Tere Recarens

Joan Leandre 49

Al-aman 46

Ignasi Deulofeu 45

Informe política cultural 38
Marc Roig

Toni Serra 36

Ignasi Deulofeu 35

The Rippers 24

Cyborgs en rebel·dia. Tecnologia e identitat en la red:
David McIntosh 26

Seminari intensiu en tècniques de negociació. Karras 21

Zoe Leonard 18

Encuentros sexuales con amantes varones 1984-1994:
Pepa Robles 15

Acuarela: Philippe Meste 14

(11-6-85) Nota informativa. Pública denuncia:
Manuel Crespo Rodríguez 12

Chrysanthe Stathacos 11

Breve con A. Garcia Calvo: Sobre el ser, las posibilidades y el poder

Preservativo: Agustín García Calvo 7

Interior coberta: Diane Bertolo

Col·laboren en aquest número: Diane Bertolo, Agustín García Calvo, Carles Tossas, Chrysanthe Stathacos, Manuel Crespo Rodríguez, Philippe Meste, Pepa Robles, Zoe Leonard, The Rippers (Iñaki Larrimbe & Esteban Torres), David McIntosh, Joan Leandre, Toni Serra, Marc Roig, Ignasi Deulofeu, Tere Recarens. Agraïments: Agustín García Calvo, Paula Cooper Gallery, Fuse Magazine, Catherine Crowston, Catalina Serra, Jordi Masllonet y Kike Marzo.

Traduccions: Helena Ferrer, Jorge L. Marzo. Edita: A.C.C. De Calor. Dipòsit legal: B-25098786 ● dels textos i imatges: Autors, Autores i De Calor. El material rebut no sol·licitat no serà retornat.

Fotomecànica: SÓPI 2100.S.L. Imprimeria: Gráficas Triunfo

De Calor no es fa necessàriament responsable de les opinions o accions dels seus/seves autors/res i lector/es

Preservativo



Mire usted por donde, que venía yo días pasados pensando en la profilaxis y la prevenciones sanitarias y cómo sirven para acabar de destrozarse la vida, y andaba ya tramándole una noticia de abajo en que descubriéramos a medias cómo aquello de "Más vale prevenir que curar" era mentira o se había hecho mentira flagrante con el Progreso Progresado, y hasta, entrevistándome con unos chicos de Sístole, la revista para médicos, les había adelantado algo de esa cuenta: que, si es verdad que con la prevención se salva un cierto número de vidas (esto es, se evitan algunas muertes prospectivas, ex futuras, por emplear el término de Unamuno: las que, si no, podían haberse producido, que son las que sólo sabe Dios y los empleados de Sus estadísticas), lo que, en todo caso, nunca se mete en cuenta es lo que se paga a cambio: que se paga que, no un cierto número, sino miles de millones, la Mayoría (y en el Ideal del Progreso Divino, todos), se pasen la vida en chequeos periódicos, en profilaxis de embolias y de cánceres y de todo bicho con nombre grecomédico lo bastante publicitado, en prácticas de higiene y en gimnasias preventivas de accidentes fisiológicos

y de síntomas de vejez, y hasta, los más animosos, operándose preventivamente de un órgano o del otro (porque en la duda. ¡mete mano cirujano!), en fin, dedicando la vida a prevenir la muerte: y eso día a día y hora a hora, al menudeo, disponiendo cada cual de los cachos de su cuerpo, que para eso es suyo, pendientes cada cual y todos del Futuro amenazante, sacrificándose y jorobándose en clínicas o gimnasios...

¿Por qué?: por el mañana: que es lo que al señor le gusta y lo que ordena: que no se nos ocurra dejarnos vencer un rato de la tentación de vivir (ni de pensar, claro, que lo uno va con lo otro), sino que sepamos bien que, así como el salario se gana con trabajos y la Gloria Eterna con cilicios y mortificaciones, así también la salud segura y la Vida Plena de mañana se consiguen haciéndonos la puñeta por lo pronto con las prácticas profilácticas y la preocupación constante de la enfermedad.

O sea, ya ve usted, que no basta la muerte siempre-futura que le está a cada uno prometida, sino que tiene cada vez más la muerte que meterse en el seno y los resquicios de la vida cotidiana; así se impone por momen-

AGUSTIN GARCIA CALVO

tos el Imperio progresivo del Futuro, que es la forma progresada de la Gloria Eterna.

Pues ahí está la cuenta; puede usted repasarla, lo mismo en lo tocante a usted mismo y solito que referido a las poblaciones en general, y deduzca usted si valía más prevenir, y cuanto se gana y cuanto se paga con la profilaxis.

Bueno, pues en éstas, he aquí que me sale al paso la campaña del Preservativo, orquestada nada menos que por el Poder Constituido y progresado: lo cual tiene por fuerza que significar mucho.

Azote de la juventud

Ya de años atrás, desde la invención del sida y cuando estaba en pleno florecimiento, que no se habían hecho aún distingos entre casos, muerto de necesidad, moribundo resistente, mero contaminado portador, ya entonces se empezó consiguientemente a resucitar el viejo preservativo, que creíamos enterrado para siempre, ¿se acuerda usted?: porque, por descuido, se habían inventado medicamentos que curaban hasta la sífilis famosa y todas las purgaciones con que los supuestos placeres tenían entonces que purgarse, y con la pílu-la se habían acabado el miedo del embarazo, al menos si no era una tan gilipollas como para creerse (o tener un médico tan siniestro que le ayudara a creérselo) lo de los peligros de la pílu-la que enseguida, como siempre, para joder el invento se inventaron.

Pero ahora la cosa ha pasado a más: y una vez que el nuevo Azote de la Juventud (y más si folladora, y más si maricona) ha quedado asumido gozosa-

Investigación

C o n t r o l

Creación

C o n t r o l

Protección

C o n t r o l

Comprobación

C o n t r o l

Prevención

C o n t r o l

Ciencia

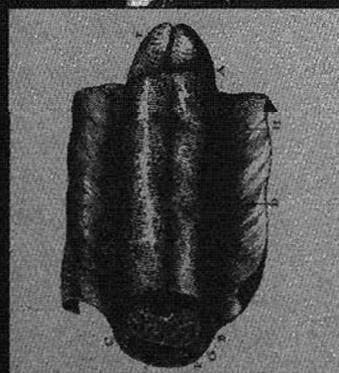
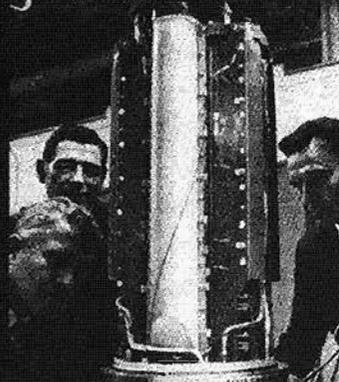
C o n t r o l

Futuro

C o n t r o l

Placer

C o n t r o l



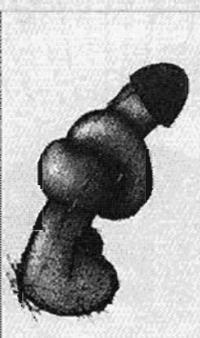
AGUSTIN GARCIA CALVO

mente por el Poder (¿qué mejor quiere El que el miedo de la plaga para imponer su propio terror como cuidado paternal?), el caso es que la tripita ha llegado a sacar su hocico inmundito con toda desvergüenza; y, acordes, como siempre, Capital y Estado, la fábricas de condones, que tantos años yoguieran arruinadas y enmohecidas, vuelven a resurgir pujantes y a proporcionar miles de Puestos de Trabajo a muchas chupeteras en paro y a mucho ejecutivos del plástico de Dios.

Y ¿no ve usted cómo en los anuncios murales reluce áureo como una corona ducal o como una hostia con cenefa?. Y ¿no ve cómo su propaganda cultiva congruentemente las instituciones sexuales fijas y de confianza?: porque "Pónselo" sólo puede el Poder ordenárselo a las prostitutas y a las emparejadas, en modo alguno a aquella que está a punto de que la violen en el ascensor; ni "Póntelo" puede mandárselo más que al buen súbdito obediente que sabe lo que hace y cual es su plan y adónde su verga se dirige, en modo alguno al desgraciado que anda a salto de mata a ver si le salta la liebre cuando menos se lo espere y que tiene la picha hecha, como es normal, un lio.

El Preservativo y su campaña significa la intervención suprema del Poder en lo más, supuestamente, íntimo (o sea, en verdad, en lo más impersonal), y la imposición del plan, de la intención y del Futuro en el trance justo en que más corría peligro la gente de perderse y olvidarse y vivir un poco.

He visto ya que algunos muchachos (nunca la Mayoría, ciertamente: la Mayoría es, como usted sabe, democráti-



Diversas sugerencias para la prevención del SIDA en algunas campañas.

camente idiota, y también la Mayoría joven), algunos al menos han recibido esa orden del Poder como lo que es, como un insulto. Pero, por si acaso, hará usted bien en comunicarles a sus sobrinos y sobrinias lo que todavía voy a decirle sobre el asunto, por si ello les ayuda a clarificar su sensación de afrenta, con ello la rebeldía consiguiente.

Estupidez

Dígales, porque usted lo sabe, que el Preservativo, aparte de ser una guarrada higiénica, es un atraso; como es un atraso el Automóvil, y como lo es la Informática y la Automatización, que sólo en la Ciencia-Ficción funciona bien, en vez de originar, como en la realidad, un embrollo progresivo; y que, así como la peste y la plaga de ciudades y de campos, que resulta de haber Estado y Capital impuesto los medio de transporte más imbéciles, tratan luego ellos de remediarlas con sus medidas impotentes de ordenación de tráfico, nuevos destrozos de excavaciones y desviaciones, multas disuasorias y memeces por el estilo, así los miedos que Ellos han sembrado en eso que Ellos llaman la Juventud, con la invención del sida y el desprestigio de los anticonceptivos útiles, tratan ahora de hacer como que van a remediarlos con campañas estúpidas como esa que lleva por bandera la gomita preservativa.

Pero esa estupidez es lo de menos: importa sobre todo aprovechar ese símbolo ilustre que con el rollito de tripa plástica de sus carteles Ellos mismos nos ofrecen y tratar de entender lo que esa boquita gominosa nos farfulla.

AGUSTÍN GARCÍA CALVO

Profesor Calvo.

Le ruego me ceda unas líneas para comentar la homilía que sobre el condón ofrecía el profesor Calvo en dos páginas enteras. Parecióle al florido escribiente que criticar al condón, por motivos carcas, estaba mal, pero defenderlo por sanitarias razones, vulgar era. Ante paradójica situación, encontró la solución: atacarlo debo, pero con progre discurso, y ante tal novedad, garantizada quedará la audiencia de salón. Puso manos a la obra y entre latines, erudiciones, citas, un poco de estado y Capital, mayúsculas y una compleja aunque sin mácula, puntuación nos descubre la verdad entera: profilaxis y prevención, muerte en vida son. Contraargumentar no puedo, pues de replicar argumentos se trata, y tales cosas no encuentro en su talentosa bravata. Creer debe don Agustín que, para de intelectual ejercer, la obligación debe tener de practicar la provocación, ignorando que tan alta actividad, cuando huérfana está de pensamiento, es mera trivialidad. no es de extrañar entonces que, ante preclaros ejemplos, el trabajo intelectual despierte, por estos lares, poco contento. pero insistir es mi deber en que ejercitar el músculo subcraneal no es juntar palabras al azar, sobre el tema del momento. Sólo me queda lamentar que, en su digno medio, baste un nombre tener para para de tribuna disponer. Y concluyo con una cita que, aunque no muy erudita, a nuestro insigne lingüista le resultará, sin duda, sencillo localizar: "Cuentan de un sabio que un día / tan seco y misero estaba / que tan sólo disertaba / de lo que en la ducha se le ocurría. / ¿Habrá otro, para sí decía, / más pobre y triste que yo? / Y cuando el rostro volvió / halló la respuesta viendo / que García Calvo iba cogiendo / las ocurrencias que él arrojó".

José A. Díez. Barcelona
Publicado en Cartas al Lector,
El País 6 / 1 / 1991



1
Cuando el pene esté en erección, aprieta el extremo del condón y colócalo en la parte superior del pene.



2
Mantén el extremo apretado y desarróllalo de forma que no quede aire en el depósito, hasta cubrir todo el pene.



3
Pon sobre el condón lubricantes a base de agua, no uses nunca vaselina, nivea, aceites, etc., romperán el condón.



4
Para salir, sujétalo por la base. No lo tires al WC. Úsalo una sola vez aunque no haya habido penetración ni eyacuación.

Del colectivo de
gais y lesbianas
de Madrid.

Ibamos ayer diciendo lo funesto y significativo del condón y su propaganda. Que es que, en primer lugar, como usted, lector un tanto carrocilla, bien recuerda, y hasta acaso se lo habrá contado a sus sobrinos (¿y también a esa sobrinilla suya que le trae a usted tan inquieto?), el Preservativo es, efectivamente, todo aquello de la coraza para el placer (telaraña para el peli-gro) que ahora he visto que se atribuye a Marañón, pero que, cuando era yo muchacho, se nos daba como frase de Madame Stäel, cuando era mocita, o sea ¡a fines del XVIII! Lo cual usted, que acaso presuma de materialista y todo, a lo mejor se creará que se refería a la interposición de la tripita entre piel y piel, entre tú y yo, que así impedía el gozo de los refriegues y los amorosos zumos o qué sé yo qué lúbricas delicias que se le imaginen. Pero que no era eso, hombre; que le digo que eso era sólo un símbolo (se dieran o no cuenta de ello Madame de Stäel y Marañón), que lo que simbolizaba era el entremetimiento de la prevención y previsión, la profilaxis y el futuro, en el trance mismo en que más peligro había de que alguien se librara de todo eso y se perdiera (en el otro, que ya no es nadie, en el sintiempo); y como Vd. ya sabe, el Futuro es el arma principal de la mentira del Poder y de su imperio.

Porque, dígame usted si no es íntima y devastadora la intervención del Futuro en semejante trance.

Porque, a ver, pongámonos en el trance: ¿cómo me lo pone usted?; o (bueno, no se ofenda, hombre) ¿cómo se lo pone a usted su parejita? Venga, dígame cómo se hace eso, que no tengo

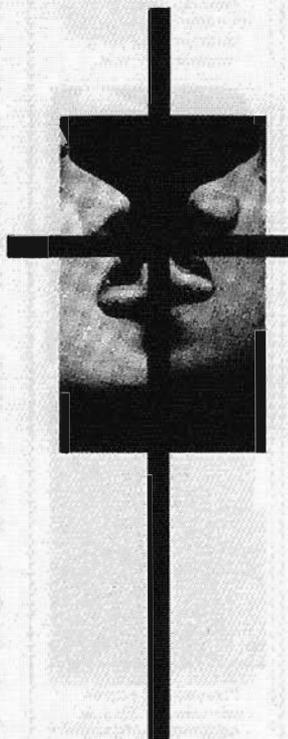
AGUSTIN GARCIA CALVO

ni idea: quizá se lo coloca Vd. en frío, antes de empezar los ejercicios de calentamiento preparatorios al coito que los Manuales de Sexualidad le recomiendan... Pero al ponérselo así, a verga floja o medio floja, debe de ser un engorro técnico, que me da sudores ni pensarlos. O bien, por medio de sabias caricias y meneos, se la ponen a usted en orden antes de empezar con la operación...

Pero entonces, con ese ajeteo, ¿no habrá peligro de que se crea, la pobre, cuando llegue el momento triunfal del encapuchamiento, que con eso ya ha cumplido con sus fines y se desentienda de la prosecución? O bien, bueno, supongamos que usted se entrega a ciegas al juego y la deja usted encargada a su sobrina, o a quien sea su contrincante, de que esté atenta a los síntomas de su progresivo enarbolaamiento, de manera que, cuando lo vea a usted bien a modo y lanzándose a ello como un torito, antes de que pase a mayores, ¡zas!, se la agarre y le calce la gomita...

Pero entonces, hija de mis entrañas, ¿qué lugar le va a quedar a ella para el embeleso y el arrobó, con toda esa fijación feroz de la atención y la friamente necesaria para la debida realización del manejo sanitario en su momento?; y no será usted tan bruto como para creer que, sin el arrobó y embeleso de ella, va a pasarle a usted nada que merezca siquiera las penas del encapuchamiento.

En fin, usted me dirá la técnica que prefiere, pero lo que no puede negarme, en cualquier caso, es que de lo que se trata, con el pretexto de la tri-pita, es de procurar una intromisión



El Señor

sólo cambia para
seguir siendo

EL Mismo

decisiva de la intención, el propósito y el futuro en el trance que menos hacían falta, de modo que consigan sin más el estropicio de cualquier peligro de olvido y de deleite que pudiera haber en ello.

¡Como si ya de por sí no fuera tan difícil y tan raro eso de foliar bien y como Dios manda, por alguna maravillosa imperfección y descuido del Poder que deja por ventura, sin Pareja ni Prostitución, sin Amor ni Sexo mayúsculo ni hostias, escurrirse por debajo y descubrir algo de eso por lo que todos y todas nos pasamos la vida suspirando! Improbable y casi milagroso es de por sí, amigo, usted lo sabe; pero, con el Preservativo, se vuelve prácticamente imposible; que es de lo que se trataba: que no haya ni tal peligro lejano de olvido y vida; que, ya que hay que dejar que se folle, que se folle todo lo mal que se pueda: ésa es la Ley.

Lo curioso de caso (pero normal en tales trances, pues los restos de las formas arcaicas de Poder permanecen bajo el Orden Nuevo cumpliendo su misión complementaria, que es que, al competir con la Fe triunfante, contribuyan a reforzarla), lo curioso es que los residuos persistentes de la Iglesia Católica y sus jerarquías no han sido capaces siquiera de darse cuenta de eso: de que esa misma función funesta de machacar las escasas posibilidades de amor, placer, olvido y descubrimiento, la están realizando las formas nuevas de Poder de una manera incomparablemente más eficaz que los procedimientos con que ellos procuraban lo mismo antaño, ya sea con esta campaña del Preservativo, ya con la Educación sexual en las escuelas, ya con la ingente industria pornográfica que Capital promueve y

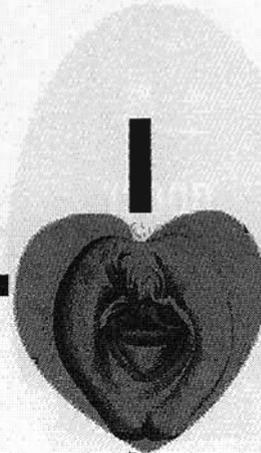
AGUSTIN GARCIA CALVO

Estado tecnocrático condona.

Y como estos prelados, en su decadencia, no alcanzan a darse cuenta de eso (no son como el Jesuita ideal y maquiavélico de los tiempos de imperio de la Iglesia, que hubiera atisbado la potencia de mortificación de amor y entendimiento que la Nueva Iglesia, Banca y Ministerio, con la incitación al follaje profiláctico, traía de relevo), como no diquelan, se dedican a clamar contra la inmoralidad (válganos Dios), de campaña semejante, la más casta, disciplinar y mortífera de las campañas, ésta que tiene por cilicio y por pendón el Preservativo. Y ¿no era de eso, padres carísimos, de lo que se trataba, de que no se folgara, por si acaso pasaba algo, y que, de folgar, se folgara bajo el miedo, la preocupación, la prevención y cálculo de la paga y la condena?

No se dan cuenta de que lo que ellos hacían antaño con el terror de confesionario y la castidad a látigo, lo hacen mucho mejor estos Ejecutivos de Dios con su ideación y reglamentación del Sexo, sea en pareja formal o en prostitución de alto standing, pero siempre con la goma del Futuro entre uno y otra, como entre Isolda y Tristán la espada glacial del Rey. Porque todavía aquella represión eclesiástica al viejo estilo a muchos les proporcionaba la incitación secundaria del Pecado mismo; pero, ¿cuáles habrá tan degenerados que, por obediencia extrema, le cojan gusto al preservativo y, adictos ya y adictas al artículo farmacéutico, lleguen a no sentir nada de piel ni pelo si no es con esa interposición?

Extrañas aberraciones ha conocido la Historia, y aquellas de la libido



Entre
Isolda y Tristán
la espada glacial
del Rey

peccandi y el sacrilegio eran notorias, pero hay que reconocer que ésa del gusto del condón tendría que ser la última.

Claro, que también notable es lo que les ha pasado, por lo que oigo, a la mayoría de los hombres liberales y de izquierdas, intelectuales, políticos y demás, y que a usted mismo, lector de este democrático Rotativo, por menos de nada le habrá pasado: que, como suele sucederles siempre, han confundido el Poder actual con los residuos del Poder de antaño, y engañados por los aspavientos de la vieja Fe, que son lo que a ellos les gusta y lo que perciben claro (porque ¿no sufrieron muchos de ellos en sus carnes jóvenes las disciplinas y terrores de la Moral arcaica?), se han dedicado a zaherir y hacer sarcasmo de la vieja Iglesia, y hasta, puestos en el brete, a preferir como progresista y aperturista la campaña del condón que Estado y Capital entusiásticamente predicaban.

No se apercebían de que ésta es la Iglesia verdadera y el relevo potente de la vieja: que el Señor sólo cambia para seguir El Mismo; y las formas actuales y vigentes de la Moral son las únicas que merecen atención, y rebelión y crítica, como representantes que son justamente de la Eterna. La cual, consiste, ya sea por vía de represión o por vía de reglamentación de coños y corazones, en la administración de muerte de cualquier amor sin profilaxis y cualquier pensamiento sin futuro.

Artículo publicado en *El País*,
3 y 4 de diciembre de 1990.

AGUSTIN GARCIA CALVO

Sobre el ser, las posibilidades y el



Breve con
**Agustín García
Calvo**

Por
Carles Tossas

Su poder, el poder del ser, consiste en su imposibilidad de **no ser**. Efectivamente, el uso de la cópula en el lenguaje vulgar es lo que distrae. En el lenguaje vulgar, cuando se usa el **ser** se usa en la imposibilidad de **no ser**, se emplea con la pretensión de que introduzca esta prisión, de que introduzca la supresión de la posibilidad del **no ser**. El **es** tiende a aprisionar, si bien el español tiene el recurso del **está**. Pero cuando se dice **es**, aquello pretende pertenecer a la definición, que es convertir la cópula en el **ser**, porque lo que **es** no puede dejar de **ser**. El **es** es por definición, porque si deja de serlo ya no es aquello que la definición dice.

Esta imposibilidad, este **es** que va contra lo que **será**, contra la corrupción, es en lo que se sustenta el **ser**. El **ser** no puede **no ser**.

Estar encerrado en las previsiones posibles, eso es a lo que llamamos posibilidades abiertas. El poder, el poder político, pretende, por el contrario, arrogarse las propiedades del **ser**, de la diosa de Parménides, del **ser** por definición.

¿En qué consiste el poder, por tanto? En la negación de las posibilidades.

Hay pues una contraposición entre el poder y las posibilidades. Y ese es uno

de los intereses del poder político: el conseguir que uno sea español o catalán sin la menor duda, como por definición.

Eso es lo que obliga a trazar fronteras, también fronteras geográficas, que ocasionalmente tienen que defenderse con la sangre. Hasta tal punto llega el interés por el **ser**. Portante del poder el **ser**, maldita falta le hace a la gente lo del **ser**, sea europeo, español o catalán.

Carles Tossas. - *Dos cuestiones sobre esto que dices, primero: parece que hables del poder como de algo externo a nosotros, algo que flota a nuestro alrededor pero con lo que de una u otra forma no participamos. La segunda cuestión es: un poder que se basa en el no, es un poder poco poderoso. Un poder que sólo tiene la fuerza de negar cosas es un poder que no tiene la fuerza de afirmar, entonces no es un poder poderoso.*

Agustín García Calvo. - Sí, vamos a intentar aclarar estas cuestiones. Respecto a lo de que no tiene nada que ver con nosotros, que no participamos de ello, no es exacto, no se puede decir así. Cada uno aspira, lo mismo que el Estado a ser, a ser lo que es. Puede llegar a sospechar que eso del **ser** aspira a la muerte ... Parece que hay un interés

AGUSTIN GARCIA CALVO

más fuerte que el de estar vivo que es el ser, de ser lo que se es. Esto lo ve uno en cada paso hasta las relaciones amorosas inclusive, o en los conflictos últimos y más graves que existen, en que frente al ser que uno mismo discute, hay un interés que se impone mucho más fuerte, que es el del poder, el de ser cada uno el que es y al mismo tiempo el de estar definido en oposición con el otro, en fin, cumplir las condiciones de la demencia. En cada uno de nosotros está el Estado. Y si no no habría una imposición enteramente desde fuera, por parte del poder, si éste no estuviera metido dentro, en nosotros. Esto es trivial pero todos tienen testimonios de cómo el poder es así y más en el régimen por excelencia que hoy padecemos, el de la democracia desarrollada con su fe en el individuo. La cosa estalla de la manera más flagrante. Ahí el poder confía y se apoya en que cada uno sabe lo que quiere.

El poder actúa con inercia, acorde a las posibilidades, a lo que hoy llamamos posibilidades. El poder no puede menos de ser prisión, la prisión de la definición, y esto quiere decir que no puede no ser. Efectivamente, no puede no ser quien decir tiene de las posibilidades.

El poder es esencialmente positivo, se presenta como lo más positivo, porque, efectivamente, te quita las infinitas posibilidades abiertas pero te da lo esencial, te da el ser, es decir, la seguridad en el futuro, la seguridad de que eres el que es, esto es lo que cuenta en el mercado mismo, lo que cuenta como lo más positivo que se da.

Esa cara negativa del poder, la que dice la diosa que es la de que puede no ser, no aparece nunca por ningún lugar. Se nos presenta, por el contrario, el lado más positivo.



Todo el mundo sabe que los carceleros no tienen interés en que el prisionero sienta mucho las circunstancias de su entierro: celda, esposas, rejas ... Esto es esencial del poder: el intentar disfrazar la prisión y el régimen que padecemos. Aparece más claro cuando la señora entra en el mercado y tiene una abanico de posibilidades de elección abiertas. Efectivamente, no es un método tan tosco como el de imponerte por las buenas y contra tu voluntad personal las cosas. El régimen victorioso te da su voluntad personal a elegir entre las cosas. A la persona se le da a elegir entre cien cosas distintas y, efectivamente, de esta manera la prisión resulta mucho más eficaz que con los regímenes anteriores. La imposición es la misma, el cierre de posibilidades abiertas es el mismo pero está más eficazmente disimulado, como en el régimen que hoy padecemos.

AGUSTIN GARCIA CALVO

ESA MEMBRANA FINA QUE SEPARA DOS CUERPOS, SU INTIMIDAD ...

Carlos Tossas - En tu artículo publicado en el diario El País, y que aquí reproducimos comentabas sobre el preservativo: "Esa membrana fina que separa dos cuerpos, su intimidad ..."

A.G.C.- Sí, Recordemos que el uso del preservativo implica sobre todo el proyecto, es decir la preconcepción del acto, y que por tanto le quita todo esto que hemos visto de las posibilidades abiertas e infinitas, anula las posibilidades del futuro.

C.T.- Sí, de acuerdo, pero cómo defenderías esto ante una situación concreta, como es ante el hecho de combatir el contagio de la enfermedad del sida. Es decir, ¿cómo plantearías esto a los colectivos enmarcados en esta lucha contra el sida, en la necesidad de concienciarnos de lo que implica su uso? ¿Les dirías que si usan el preservativo eliminan el futuro?

A.G.C.- La cuestión del sida es una cuestión que me ha indignado especialmente, sobre todo considerando cómo empezó, siendo el rayo mortal de necesidad, el rayo de Jehová, cuando se inventó el sida, y cómo ha venido degenerando hasta hacerse este magma en que hay portadores, no portadores, sidosos que duran años y años, que no acaban de morir nunca... Hay una degeneración



misma del invento, y esto me dolía especialmente recordando que cuando se inventó, y era mortal, murieron dos personas, un chico y una chica, con los que tenía yo especial cariño. Y bueno, esa indignación personal movía mucho de esto.

El miedo del sida, como antaño el de las purgaciones y el de las enfermedades venéreas, es un miedo introducido desde arriba en las consciencias, muy íntimo al poder, por razones de sanción. No creo en..., no creo en el sida. Es decir, que toda la potencia con que se maneja este miedo no me va a obligar a que vea que haya una cosa biológica, microscópicamente perceptible, diagnosticable, y esta degeneración misma del proceso del sida, para mí, es un apoyo en esta confianza.

Lo que sí está claro es que, efectivamente, el miedo sí, el miedo es algo que necesariamente tiende, como el preservativo, aunque de una manera más abstracta, a introducir en cualquier posible relación amorosa el elemento de futuro, lo que va a pasar.

Recordaba en aquel artículo el caso de dos muchachos jóvenes, chico y chica, de quince años, que se presentaron en una clínica diciendo que venían porque no sabían si tenían el sida o no. Se habían acostado por primera vez juntos y su primera reacción fue saber si habían cogido el sida.

AGUSTIN GARCIA CALVO



Crysanne Stathacos

Fictitious surrealist feminist likes prophylactics to go pop, pop, pop.

Llevamos perseguidos al hermano Masimiano Crespo Rodriguez y yo desde el año 75 por la Policía Española el Gobierno han querido matarnos dentro de la cárcel como fuera cantidad de veces o sea meternos a la cárcel y una vez allí muerte han tirado gases en las pensiones a donde iba y decía que era Neumonía Atípica desde un laboratorio que a bordo va un médico dispara el rayo solar laser contra mí y mi hermano el lleva más de dos años (inutil) y ha estado a punto de morir y a mí me han disparado en la cabeza, el corazón y en otras partes del cuerpo para matarme, esto entre otras barbaridades y atentados. Disparan el rayo solar laser ayudados de un visor infrarrojo y un telémetro dicho laboratorio imita al sol, a la luna etc. y su potente radiación y su fuerza magnética puede matar animales, personas, provocar cualquier enfermedad y alterar los alimentos el rayo solar laser pasa paredes y todo no deja huella y el gobierno engaña diciendo que es síndrome tóxico. No nos han fijado indemnizaciones por daños y perjuicios. Donde vivía mi hermano hace unos años en Caspe (Zaragoza) colocaron cámaras de televisión en la escalera los denuncié al Juez no metió a nadie a la cárcel y después por este motivo quería meterme a mí y muerte pude marcharme de España perdí todos mis ahorros de años de esfuerzo y sudor así como el subsidio de desempleo que tenía aprobado me lo anulaban no se han pasado cinco años y aún puedo reclamar niego que me lo paguen no fue culpa mía después porque iba para el Iran la Policía de Turquía me intentó dejar ciego e inutil tuve que hacer huelga de hambre hasta morir; el Gobierno Turco y el Español se pusieron de acuerdo me levantaron la cárcel y me internaron en hospitales para salvar la cárcel me debe el Gobierno la Seguridad Social más de 200.000 ptas. y estoy viviendo con lo que me han dado mis padres que son jubilados de 68 y 78 ambos y ahora después de que me lo han dado para mí los de la caja de Salamanca la principal de Zamora andan con ganas de poner en los asientos del Banco el nombre de mis padres para robarme a mí y las cartillas son más. Vivo con mis padres en Santa Eugenia (Zamora) he pedido el alta en la Seguridad Social y el secretario de la Hermandad Pedro Matellán y el presidente Leovigildo Ferrero me dan el alta y en lugar de informar hacen lo contrario me certificaron que estaba trabajando y que fuera con ese papel al secretario del Ayuntamiento fui y me lo hizo certificar que estaba empadronado en Santa Eugenia y es mentira y que estaba trabajando

sigue - -

Carta recogida en mano en la Puerta del Sol. Madrid, febrero de 1986

11-6-85 NOTA INFORMATIVA. PUBLICA DENUNCIA 29-7-85

Llevamos perseguidos mi hermano Masimiano Crespo Rodriguez y yo desde el año 75 por la Policía Española el Gobierno han querido matarnos dentro de la cárcel como fuera cantidad de veces o sea meternos a la cárcel y una vez allí muerte han tirado gases en las pensiones a donde iba y decía que era Neumonía Atípica; desde un laboratorio que a bordo va un médico dispara el rayo solar laser contra mí y mi hermano el lleva más de dos años (inutil) y ha estado a punto de morir y a mí me han disparado en la cabeza, el corazón y en otras partes del cuerpo para matarme, esto entre otras barbaridades y atentados. Disparan el rayo solar laser ayudados de un visor infrarrojo y un telémetro dicho laboratorio imita al sol, a la luna etc. y su potente radiación y su fuerza magnética puede matar animales, personas, provocar cualquier enfermedad y alterar los alimentos el rayo solar laser pasa paredes y todo no deja huella y el gobierno engaña diciendo que es síndrome tóxico. No nos han fijado indemnizaciones por daños y perjuicios. Donde vivía mi hermano hace unos años en Caspe (Zaragoza) colocaron cámaras de televisión en la escalera los denuncié al Juez no metió a nadie a la cárcel y después por este motivo quería meterme a mí y muerte pude marcharme de España perdí todos mis ahorros de años de esfuerzo y sudor así como el subsidio de desempleo que tenía aprobado me lo anulaban no se han pasado cinco años y aún puedo reclamar niego que me lo paguen no fue culpa mía después porque iba para el Iran la Policía de Turquía me intentó dejar ciego e inutil tuve que hacer huelga de hambre hasta morir; el Gobierno Turco y el Español se pusieron de acuerdo me levantaron la cárcel y me internaron en hospitales para salvar la cárcel me debe el Gobierno la Seguridad Social más de 200.00 ptas. y estoy viviendo con lo que me han dado mis padres que son jubilados de 68 y 78 ambos y ahora después de que me lo han dado para mí los de la caja de Salamanca la principal de Zamora andan con ganas de poner en los asientos del Banco el nombre de mis padres para robarme a mí y las cartillas son más. Vivo con mis padres en Santa Eugenia (Zamora) he pedido el alta en la Seguridad Social y el secretario de la Hermandad Pedro Matellán y el presidente Leovigildo Ferrero me dan el alta y en lugar de informar hacen lo contrario me certificaron que estaba trabajando y que fuera con ese papel al secretario del Ayuntamiento fui y me lo hizo certificar que estaba empadronado en Santa Eugenia y es mentira y que estaba trabajando

solar laser ayudados de un visor infrarrojo y un telémetro dicho laboratorio imita al sol, a la luna etc. y su potente radiación y su fuerza magnética puede matar animales, personas, provocar cualquier enfermedad y alterar los alimentos el rayo solar laser pasa paredes y todo no deja huella y el gobierno engaña diciendo que es síndrome tóxico. No nos han fijado indemnizaciones por daños y perjuicios. Donde vivía mi hermano hace unos años en Caspe (Zaragoza) colocaron cámaras de televisión en la escalera los denuncié al Juez no metió a nadie a la cárcel y después por este motivo quería meterme a mí y muerte pude marcharme de España perdí todos mis ahorros de años de esfuerzo y sudor así como el subsidio de desempleo que tenía aprobado me lo anulaban no se han pasado cinco años y aún puedo reclamar niego que me lo paguen no fue culpa mía después porque iba para el Iran la Policía de Turquía me intentó dejar ciego e inutil tuve que hacer huelga de hambre hasta morir; el Gobierno Turco y el Español se pusieron de acuerdo me levantaron la cárcel y me internaron en hospitales para salvar la cárcel me debe el Gobierno la Seguridad Social más de 200.00 ptas. y estoy viviendo con lo que me han dado mis padres que son jubilados de 68 y 78 ambos y ahora después de que me lo han dado mis padres que son jubilados de 68 y 78 ambos y ahora después de que me lo han dado para mí los de la caja de Salamanca la principal de Zamora andan con ganas de poner en los asientos del Banco el nombre de mis padres para robarme a mí y las cartillas son más. Vivo con mis padres en Santa Eugenia (Zamora) he pedido el alta en la Seguridad Social y el secretario de la Hermandad Pedro Matellán y el presidente Leovigildo Ferrero me dan el alta y en lugar de informar hacen lo contrario me certificaron que estaba trabajando y que fuera con ese papel al Secretario del Ayuntamiento fui y me lo hizo certificar que estaba empadronado en Santa Eugenia y es mentira y que estaba trabajando

jando Porque haya ido a probar los dos mulos que tengo durante días no quiere decir que esté trabajando. Y quieren con esto que pague años de Seguridad Social recargo multa baja en la Seguridad Social de Zamora cómplices; los mulos los compré el mes de febrero de este 85 y como pueden ver no es motivo para todo esto. Necesito trabajar y no me dan permiso encima de estar parado y sin cobrar contradice la Constitución Derecho al trabajo. Detrás de todo esto y lo que pasará que es peor está el Gobierno Español. Derecho a la vida, al trabajo y a ser feliz que un representante del Gobierno firmó por España. Cuando salí del hospital me provocaron la pérdida de apetito para que me muriera así como otras barbaridades y marché otra vez para Irán los iraníes no me hechaban de su país y el consul de España no se porqué médios se enteró que me encontraba allí y me pagó el viaje para amargarme la vida en España y darme muerte. Nos tienen considerados lo mismo a mí hermano como a mí peligrosos par el Sistema Capitalista. Todo esto entre otras muchas barbaridades indignas de países civilizados está haciendo el Gobierno la Policía Española contra nosotros indefensos lo que acentúa aún más la culpa policial y el escándalo. Nosotros no hemos matado a nadie ni robado. El Gobierno Español está en la obligación de aplicar la carta de Naciones Unidas dirigida a todos los pueblos del mundo Derecho de asilo para los perseguidos por causa d.e la injusta justicia y ya ven pagarme el viaje desde Irán para amargarme la vida y darme muerte. Ya hace unos años porque me estaban tirando gases en la pensión donde estaba y a matarme a tiros y la vida imposible me fuy para México después de un año pedí permiso para casarme allí el Gobierno mexicano me lo negó sin decir porqué me expulsaron del país no puedo volver en diez años y si volviera diez años de cárcel y 5.000 pesos de multa y después tendría que contar con el Gobierno a ver si me dejaban entrar en el país o nó me están haciendo la vida imposible todos los países que están alineados con América. Ruego a ustedes que esta denuncia sea entregada al Gobierno de Irán y Unión Soviética y a ser posible por un grupo de más de 10 personas tengola vida imposible los jueces no hacen caso y no me quieren dar recibo de las denuncias que hago por temor a que lo publique y haya escándalo. Ya hace años que me dijeron en los juzgados Pla-Castilla Madrid no preguntas la verdad a nadie que te la dirá porque es necesario... par a volver a empezar y si es necesario que yo muera es la respuesta a todo esto. En las tiendas me han dado alimentos envenenados o en mal estado y en las farmacias he pedido un medicamento y me dan otro para matarme etc. Hoy 29-7-85 ya proyectan despedir a mi hermano de correos.

Manuel Crespo Rodríguez D.N.I. 11692717

Santa Eufenia (Zamora) Ruego a Vd. hagan fotocopias y repartan

Manuel Crespo Rodríguez

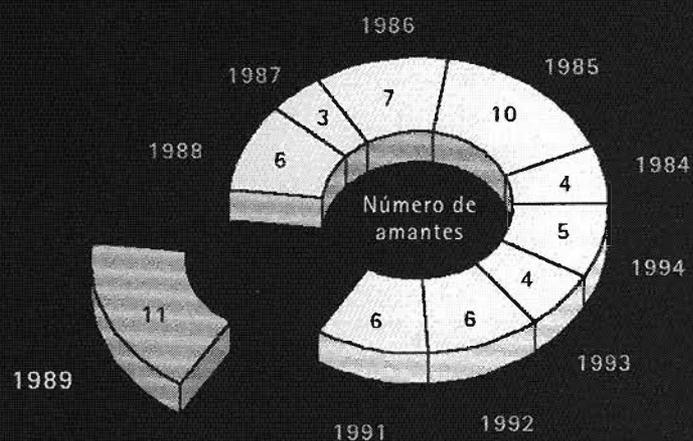
Y con dudas no pagar mas a mis padres la pension de Seguridad social

Manuel Crespo Rodríguez 11.692.717



Philippe Mestre Girl/Sperm

MORGAN



Total de amantes nuevos por año

Encuentros sexuales con amantes varones 1984-1994

Pepa Robles

Valoraciones y medias

Criterios del análisis

El análisis se basa en documentación de los "encuentros sexuales" que Pepa Robles mantuvo de 1984 a 1994, ambos incluidos, con sus respectivos amantes. En él se detallan el número de los mismos durante este período, puntuaciones recibidas por cada uno al finalizar dichos encuentros y su correspondiente clasificación en orden cronológico. A continuación se muestran los criterios a seguir para una correcta interpretación de las gráficas:

Encuentro sexual

Para que un "encuentro sexual" sea considerado como tal es necesario que haya existido penetración vaginal (coito) y contacto entre bocas (beso). No se contabilizan como "encuentros" los intentos fallidos, es decir, las veces en que no se ha podido consumir mínimamente la citada penetración y en las que no han habido besos. Esto podría ser objeto de un estudio paralelo.

Clasificación

Es cronológica y se excluyen de ella los "encuentros sexuales" posteriores a la valoración de cada amante. Por esta razón las gráficas no reflejan la totalidad de las relaciones, sino única y exclusivamente las nuevas.

Puntuación

Se basa en la estimación puramente subjetiva con que Pepa Robles valoró la manera de besar y de realizar el coito de sus amantes. La puntuación oscila del 0 al 10 y se adjudicó en un período de tiempo comprendido entre una semana y un año después del último encuentro. Algunas circunstancias y la tipología de determinados varones marcaron la pauta del tiempo de reflexión. La valoración se considera aceptable a partir de 6. La nota global por amante se obtiene con la media de besos y coitos de cada uno.

Total número de amantes: 62.

Medias de besos y coitos de 62 amantes:

45.17 %
aceptables

54.83 %
no aceptables

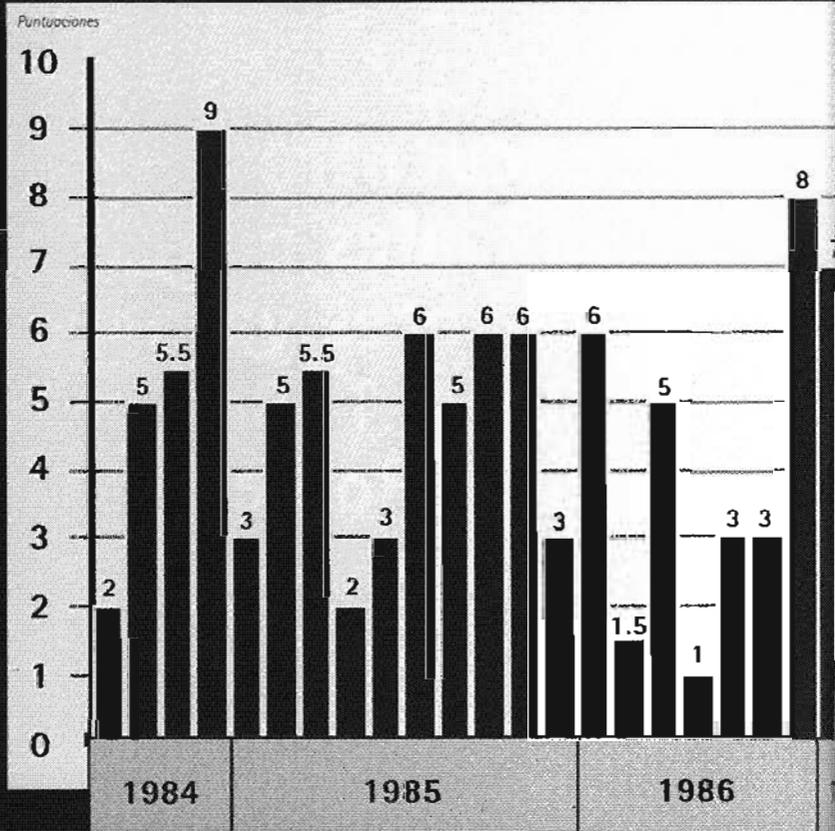
Besos de 62 amantes:

53,22 % aceptables
46,78 % no aceptables

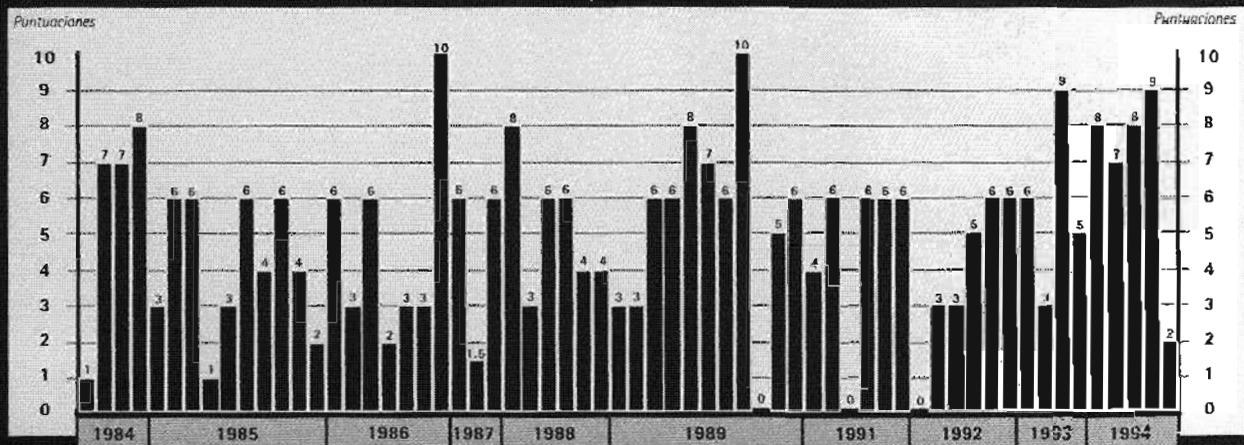
Coitos de 62 amantes:

46,77 % aceptables
53,23 % no aceptables

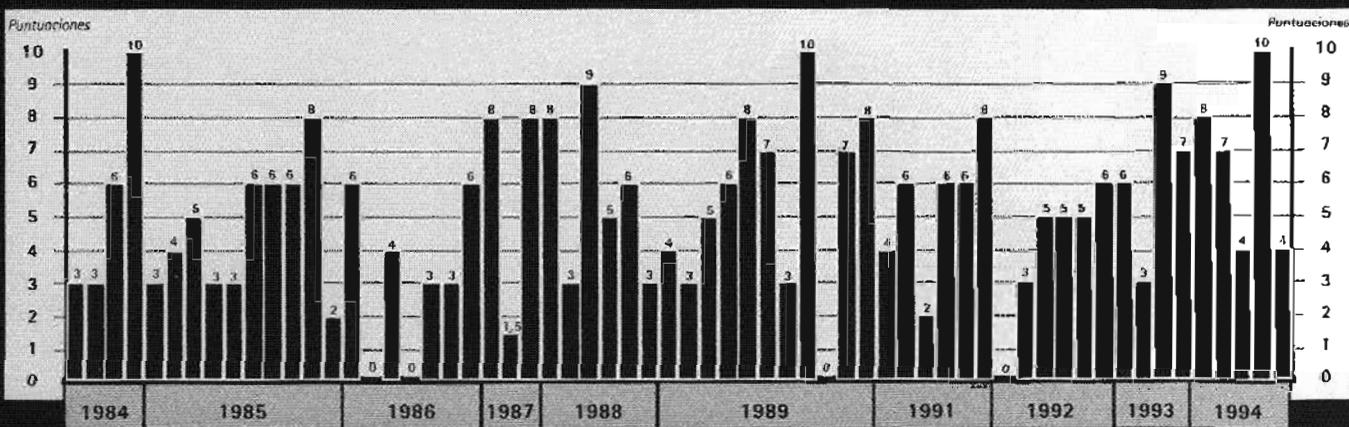
Medias de besos y coitos por amante y año en



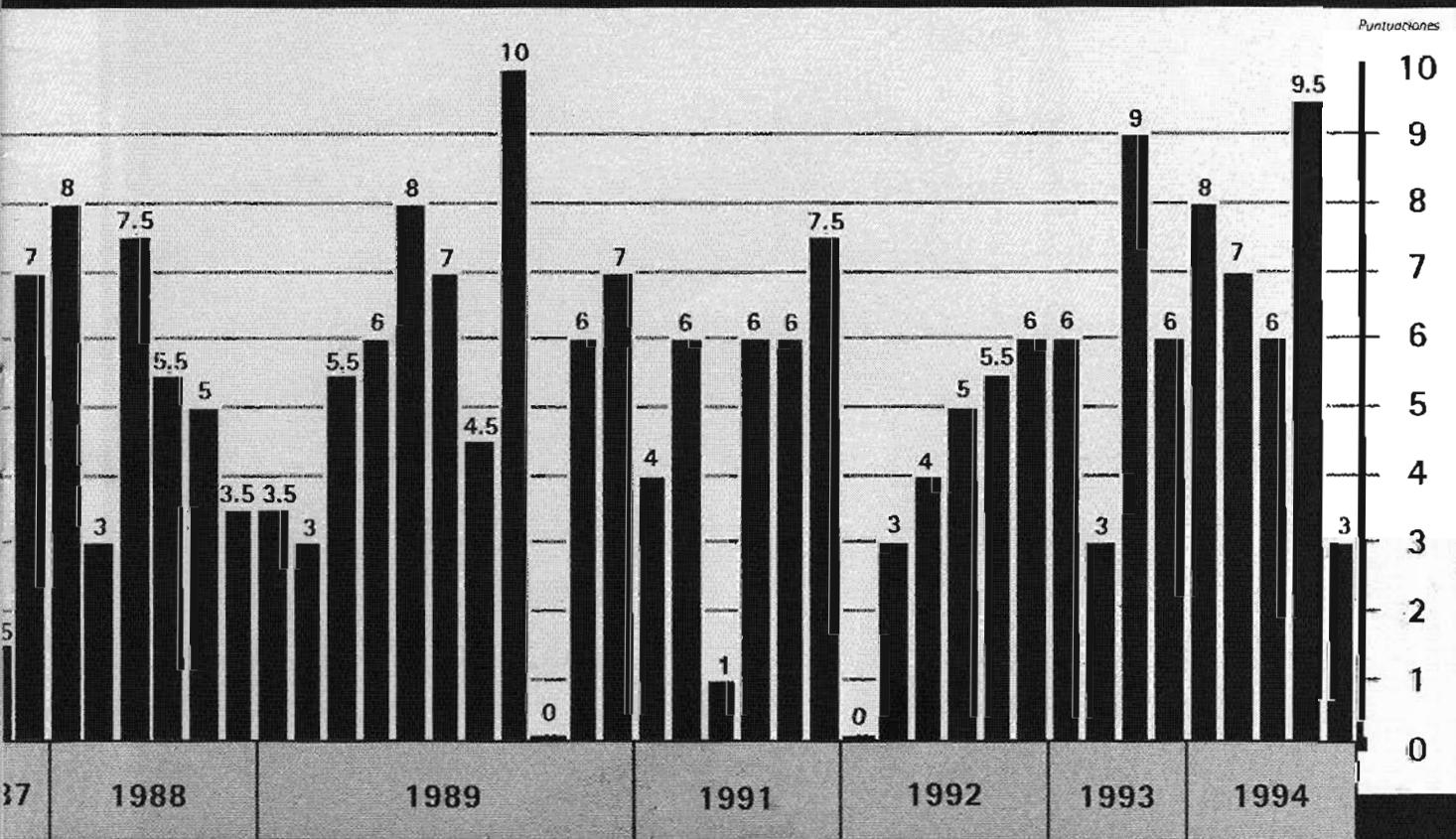
Valoraciones de besos en encuentros sexuales por amante y año de 1984 a 1994 (ambos inclusive)



Valoraciones de coitos en encuentros sexuales por amante y año de 1984 a 1994 (ambos inclusive)



encuentros sexuales de 1984 a 1994 (ambos inclusive)



Anatomical Model of Woman's Head Crying, 1993. Cotesia de la galeria Paula Cooper, N.Y.

Zoe Leonard





Zoe Leonard Wax Anatomical Model, Full View from Above, 1990. Cortesia de la galeria Paula Cooper, N.Y.

Zoe Leonard Seated Anatomical Model, 1991/1992. Cortesía de la galería Paula Cooper, N.Y.



A 30.000 metros de altura y a 1000 km. por hora, dentro de un 747, la realidad aparece como una red de "posibles" tintineando en un radar. El barrido continuado en la pantalla, en la ventana, deviene el marco en el que desplegar las estrategias de actuación. Las revistas de las compañías aéreas parecen guías de uso, "globos de ayuda" que nos sugieren cómo desenvolvemos en el radar, brújulas de realidad. Pero a 30.000 metros de altura y a 1000 km. por hora.

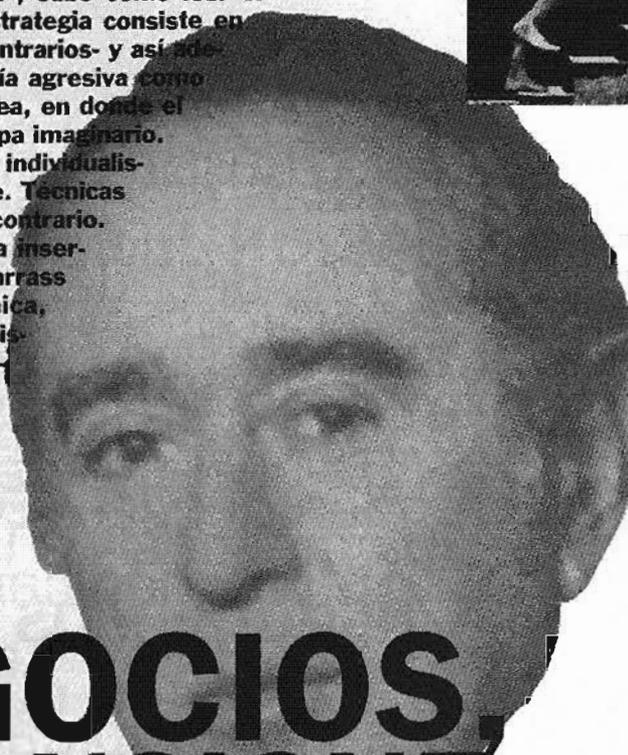
Conceptos como el de determinación, éxito, altura, convicción y orden -metáforas sugeridas del propio avión- se despliegan furibundamente entre las páginas de estas revistas, fundiéndose a la vez con idílicos paisajes naturales, consensuados gracias a unos colores saturados en "su justo punto".

Karrass, líder mundial en "programas de negociación", sabe cómo leer el radar para conseguir el máximo rendimiento. Su estrategia consiste en diagnosticar al contrario -para Karras, todos son contrarios- y así adelantarse a los acontecimientos. Para una compañía agresiva como Karrass Ltd., no hay mejor condición que la aérea, en donde el mundo se reduce a pequeños puntos en un mapa imaginario.

Psicología aplicada, mercadotecnia, retórica, individualismo, son las técnicas que Karrass nos ofrece. Técnicas por las que uno se descubre al aplastar al contrario.

Reproducimos a continuación parte de la inserción publicitaria que la compañía Karrass Ltd., afincada en Santa Monica, California, distribuyó en diversas revistas de compañías aéreas internacionales. El anuncio consistía en la promoción de un seminario acelerado para ejecutivos a fin de conseguir una mayor capacidad de negociación.

PLAN DE JUEGO

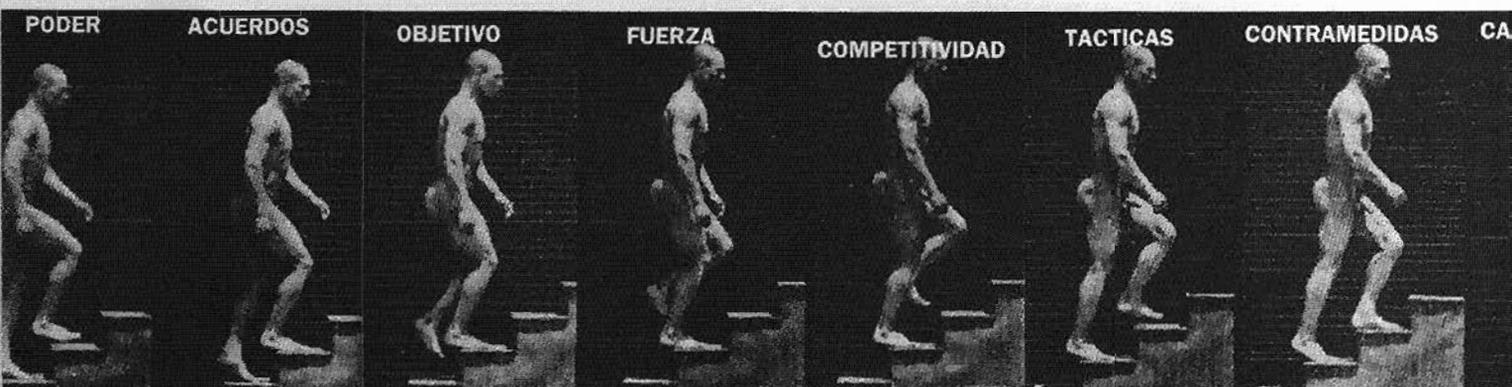


EN LOS NEGOCIOS, USTED NO CONSIGUE LO QUE SE MERECE, CONSIGUE LO QUE NEGOCIA

ahora más que nunca, la gente de éxito mira a Karrass

KARRASS, THE WORLD LEADER IN NEGOTIATING PROGRAMS, 1633 STANFORDST., SANTA MONICA, CA 90404-4164





cerca de 400 000 personas ya han acudido a **EFFECTIVE NEGOTIATING®** viendo por ahí armados con todas las estrategias, tácticas, técnicas y habilidades de **NEGOCIACIÓN** que el Dr. Karrass enseñó, comprobada durante tres décadas de **NEGOCIACIÓN** práctica, estudios académicos avanzados e investigación pionera en este campo. ¿Por qué cada año más gente atiende **EFFECTIVE NEGOTIATING®**? Ellos saben que los **NEGOCIANTES** de éxito son gente triunfadora. Y los **NEGOCIADORES** que triunfan no nacen, se hacen. También comprenden que la **NEGOCIACIÓN** no es algo reservado a los diplomáticos y a las personas de relaciones. **NEGOCIAMOS** dedicando una gran cantidad de tiempo en ello. **NEGOCIAMOS** en los tratos con las personas de las que compramos y con aquellas a las que vendemos. **NEGOCIAMOS** con nuestros propios jefes. **NEGOCIAMOS** con nuestros empleados. **NEGOCIAMOS** en nuestras

Temas de los seminarios de dos días*

EFFECTIVE NEGOTIATING®:

primeras cosas, lo primero • Estrategia de producto • El descubrimiento de los hechos • Una lista útil, canalice las fugas a su favor • Esfume las concesiones del contrario

FIJANDO SU PROPIO PLAN DE JUEGO

Lo que la gente olvida hacer • La pirámide de planificación • Las

VD. TIENE MAS PODER DEL QUE PIENSA

Usando la influencia oculta • El poder de la legitimidad • La fuerza del compromiso • El poder de la palabra • El poder del conocimiento • La fuerza de correr riesgos • El poder del trabajo duro • Los límites del poder de un vendedor • Los límites del poder de un comprador que usa la competitividad • Poniendo el tiempo a su lado • La fuerza de las reglas y los precedentes • La fuerza del equipo • La fuerza del status y de la apariencia; fuerzas y debilidades • Auto-evaluación; lo que su oponente realmente quiere • Los motivos fijos • "Bajo el iceberg" • Utilizando necesidades ocultas; Relaciones a largo plazo versus tratos repentinos • ¿Quién se beneficia más? • Haciendo que las relaciones a largo plazo trabajen para Vd. • Cambiando las cosas

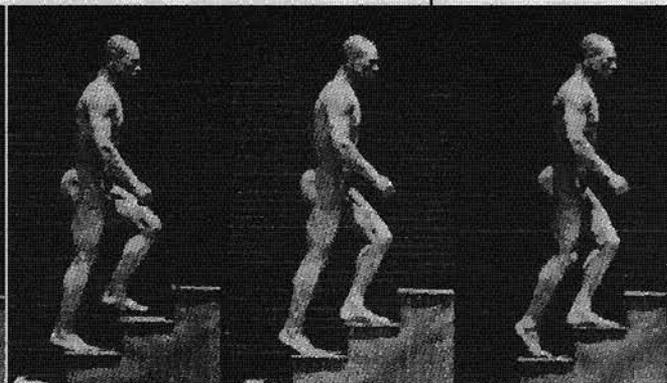
MEJORES ACUERDOS ¡YA!

Ambas partes ganan • Diez puntos que siempre funcionan • Vd. puede negociar especificaciones; uno gana • Hágalo bien, por Vd. mismo • Cómo conseguir más información • ¿Quién habla demasiado? • Mejores preguntas para Vd. • No confíe en las suposiciones • Los fracasos de costes; ¿sí o no? • Cómo hacer una concesión; la negociación personal • Buena voluntad y compenetración significan negocio • Negociando una organización - Cinco modos

*en dos días se dan un total de 132 temas, en 8h diarias tocan 7 min. por cada tema...

NO SE PUEDE ALCANZAR UN **OBJETIVO** QUE NUNCA SE FIJO

ONES SIN
LIDA



Cómo fijar y alcanzar sus objetivos • Un método práctico para fijar un objetivo de equipo • Consiguiendo objetivos personales • Los aspectos del "deber" y del "dar" • Posiciones mínimas y máximas; Cuánto menos espera menos consigue • Cómo las expectativas suben y bajan en la mente de los demás • Los que lo logran y los que no • Los que toman riesgos y los que los evitan; lo que hace a un buen negociante • Cambiar al negociante • Mantener la iniciativa • Unificando el plan

USANDO SU **FUERZA** EN EL

Negocio • Vender • Adquirir • Las relaciones entre el gestor y el empleado • Transacciones de propiedad inmobiliaria • Contratos, conflictos legales, especificaciones de ingeniería, necesidades personales y transacciones

ALGUNOS APUNTES DE **COMPETITIVIDAD**

Cómo negocian otras culturas • Los movimientos de apertura • Límites de la autoridad • Midiendo las concesiones • "Justo y razonable"

TRAMPAS Y **TACTICAS**

Con los ojos bien abiertos • Los tratos rápidos • ¡Plazo límite! • Errores de teléfono • Usando el teléfono a favor Suyo • Un resumen para acertar; aplicando la táctica de tiempo • La paciencia - La fuerza japonesa • Cómo construir la paciencia sistemáticamente • Compre ahora, negocie más tarde • La hora de aceptar • El cambio de velocidad - La táctica de la iniciativa; aplicando la táctica de autoridad • La autoridad y la no-autoridad • Escalando autoridad; una táctica de la industria del cine que observar • Por qué la autoridad le confunde • La autoridad limitada • Los escollos de la plena autoridad

CONTRAMEDIDAS

La táctica de pedir y de ofrecer • Probando un precio firme • "Tómalo o déjalo" • Cuándo es necesaria una actitud firme • Cómo reducir el resentimiento; aprendiendo a largarse... y a volver! • Asumiendo una autoridad más alta... **ATACANDO** • Cómo precisar lo que la otra parte tomará • Por qué y cómo todo contrato cambia sigilosamente al paso del tiempo • Proyectando resultados reales y las reacciones

MOS
vidas personales,
una y otra vez.

TRATANDO CON **CALLEJONES SIN SALIDA...** VD. GANA

Rompiendo el punto muerto o haciéndolo • ¿Es el precio justo? ¿Por qué ha de negociar de todas maneras? • 15 maneras de romper situaciones de bloqueo y evitar tiempos muertos • Cómo conseguir que alguien trate con Vd. cuando no quiere; un ejercicio absolutamente único para ayudarlo hoy mismo

EN GUARDIA RESPECTO A **TRAMPAS**

Tretas psicológicas para arrinconarle • Buen chico; mal chico • Medidas y estadísticas • Por qué todos los hechos son negociables • Trampas de negociación en la industria del cine

MAS **ASTUCIA** - MAS DESTREZA

La comprensión de la auto-defensa • Cómo el dinero alegre puede trabajar para o contra Vd. • Aspectos que incluso olvidan los negociantes experimentados • Planificar las trampas en las que caen los vendedores • "The Reverse Auction", una táctica muy dura • La competitividad, cara a cara; mórdiscos que hacen sumar • Cómo pararlos en cualquier acuerdo • Cuatro tácticas duras de hacer frente • La escala de las trampas sucias • El puzzle de la gran proposición • Errores, reales o de otro tipo; el duende trabaja casi todo el tiempo • Qué es y cómo funciona • Por qué los equipos "tigres" consiguen resultados • ¿Es real cualquier reducción de presupuesto? • Contramedidas; "The Krunch" • Los peligros y las oportunidades • Cómo debería el vendedor manejar el "Krunch" y cambiarlo

GANAR ACUERDOS VENTAJOSOS Y MANTENERLOS

La discusión concurrida • Los problemas de la negociación • Con qué dureza debería llevar un trato tras una negociación • Cómo se benefician Vd. y su compañía; Revista: Preceptos para un éxito continuado

¿Sangre y p

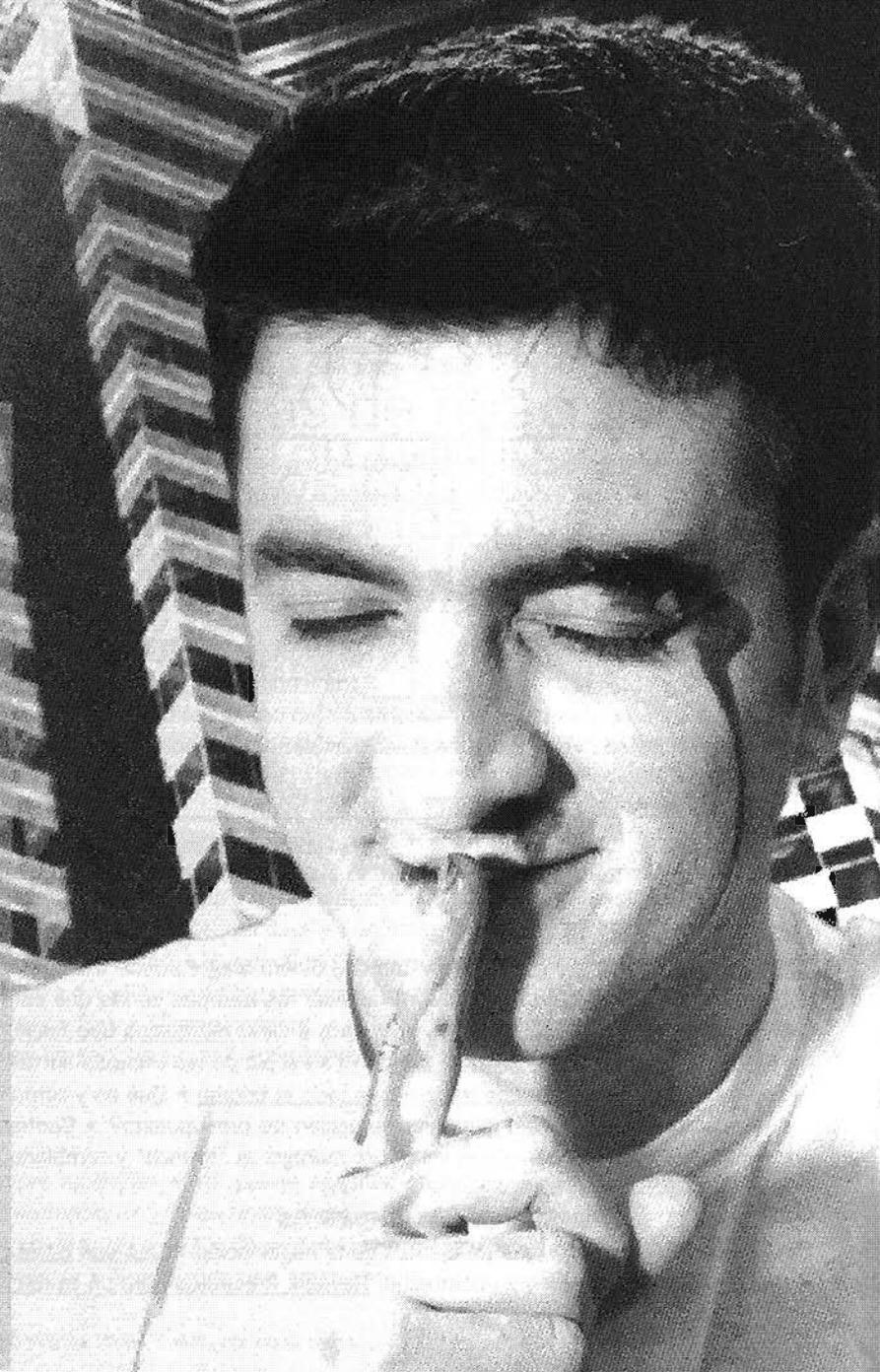
Honela ba, egoera ezberdinak ezagutu ahal dira, gutxi batzuri dokumentu horietan lan egiteko aukera adierazten bazaie ere, gehientsueneri dokumentu horiek lan egiteko baimenik ez dutela ematen azpimarratzen zaie, lan baimena

■!Todavía no se han enterado!

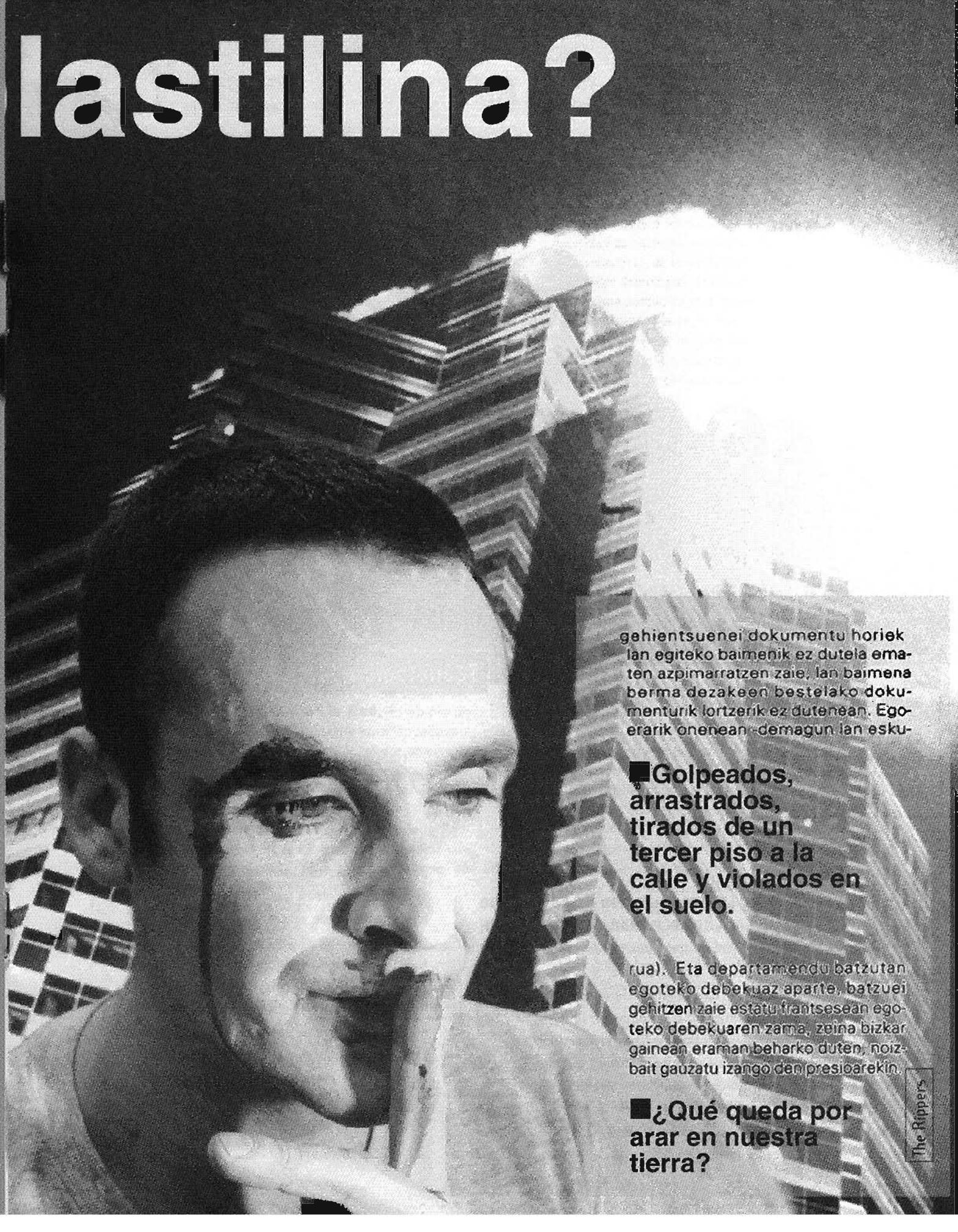
■!Todos sufrimos el tratamiento diario del enemigo.

kie ukatuak, esaterako, Paris ingurua). Eta departamendu batzutan egoteko debekuz aparte, batzuei gehitzen zaie estatu frantsesean egoteko debekuaren zama, zeina bizkar gainean eraman beharko duten, noiz-bait gauzatu izango den presioarekin.

■!Terror, horror y muerte!



lastilina?



gehientsuenei dokumentu horiek lan egiteko baimenik ez dutela ematen azpimarratzen zaie, lan baimena berma dezakeen bestelako dokumenturik lortzerik ez dutenean. Egoerarik onenean, demagun lan esku-

■ **Golpeados, arrastrados, tirados de un tercer piso a la calle y violados en el suelo.**

rua). Eta departamendu batzutan egoteko debekuaz aparte, batzuei gehitzen zaie estatu frantsesean egoteko debekuaren zama, zeina bizkar gainean eraman beharko duten, noiz-bait gauzatu izango den presioarekin.

■ **¿Qué queda por arar en nuestra tierra?**



File

David McINTOSH

CYBORGS EN REBELDIA ►
(Cyborgs in denial)

FUSE (Spring 1994)

FUSE Magazine, Primavera del 1994, Toronto

Tecnología e Identidad en la Red

” LA MECANIZACION HA AUMENTADO LA COMPLEJIDAD Y LA CONFUSION;

es la responsable de los monopolios en el campo del conocimiento; y si no se quiere sucumbir bajo la influencia de este monopolio del conocimiento, es sumamente importante para cualquier civilización hacer algún estudio crítico y un informe. Las condiciones que permiten la libertad de pensamiento corren el peligro de ser destruidas por la ciencia, la tecnología y la mecanización del conocimiento.”

Rudy Rucker
Mundo 2000, 1993.

” HAY UN ESPECTRO DE ORDEN QUE SE EXTIENDE desde algo parecido al cristal

por un lado, hasta algo parecido a un fluido por el otro. En el medio, donde el orden se disuelve en desorden, domina el caos. La noción de caos nos muestra que, de hecho, un proceso muy sencillo puede generar resultados complejos, siempre y cuando el proceso dure lo suficiente. Nuestro universo puede ser concebido como un

Harold Innis.
The Bias of Communication, 1964.

programa muy sencillo que ha funcionado durante mucho tiempo, con sucesivos resultados que coinciden en algunos puntos formando un moaré hiperdimensional... Siempre es posible sorprenderse.”

Vivimos en un entorno

cada vez más mediatizado por la tecnología. Para que se nos considere mínimamente aptos para hacer un trabajo, se nos exige que sepamos utilizar ordenadores, programas con diferentes aplicaciones, redes informáticas, hard-drives, correo electrónico, impresoras láser y fax/modems. Para que se nos considere mínimamente cultos, se supone que tenemos que saber distinguir a **Jean-Luc Picard** de **Jean-Luc Godard**. La televisión, los CDs, PCs, VCRs, videojuegos, las señales por satélite, transmisiones por cable y los controles remotos convierten a nuestros hogares en centros de

mando virtuales produciéndose dentro de nuestras conciencias una ósmosis entre las ideologías de seducción, de abundancia y de gratificación. Esta matriz de tecnologías ubicuas e interconectadas se conoce como la Red. La Red está evolucionando hasta convertirse en una entidad tan diferenciada como antes lo fueron los medios que la componen: teléfonos, televisores y ordenadores.

Cuanto más nos atrae una existencia dominada por la tecnología, más nos cuesta encontrar una posición desde la cual podamos percibir o ser críticos con las estructuras que subyacen bajo la superficie de la aparente benigna diversidad de la Red. El objeto de investigación es superficialmente amorfo, caótico y cambia constantemente. Las dos citas que abren este ensayo proponen una relación paradójica entre efectos complejos y causas simples que pueden servir como punto de partida para trazar algunas de las estructuras profundas más importantes de la Red. Habiendo en términos sociales y realistas desde una era electromecánica, Innis advierte que la complejidad y la confusión meca-

nizadas ofrecen una mayor posibilidad de éxito a las estrategias diseñadas para controlar y monopolizar el conocimiento. La teoría del caos en la era digital de Rucker sugiere que la complejidad y la impre-

dicibilidad son producidas por fórmulas simples y eternas que se encuentran en la frontera entre el orden y el desorden. Mientras que estos dos enfoques para hacer una

lectura del entorno dominado por la tecnología difieren en su lenguaje e intención, ambos apuntan hacia la necesidad de hacer un análisis racional de la complejidad de la superficie, de la confusión y de la impredecibilidad para poder determinar jerarquías sistémicas y organizar fuerzas que condicionan el potencial de lo que Rucker llama "sorpresa" e Innis "libertad de pensamiento". Retrocediendo en la historia hasta un punto intermedio entre Innis y Rucker, encontramos un valioso punto de intersección para enfocar estas teorías con términos concretos.

File

David McINTOSH

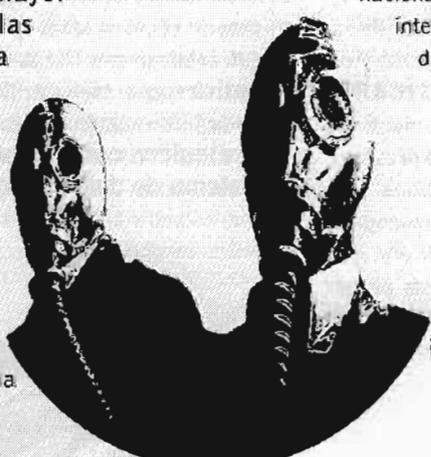
CYBORGS EN REBELDIA
(Cyborgs in denial)

FUSE (Spring 1994)

La Primera Batalla para
la Red: El Nuevo Orden
Mundial de la Información

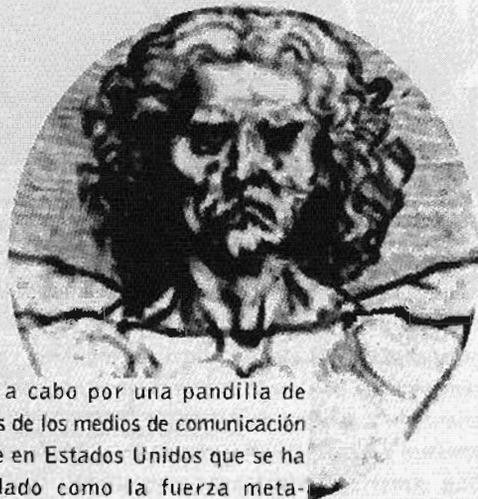
Reconectando la Re...
Convergencia Corp...

En la década de 1970 y a principios de 1980, el estudio crítico de los monopolios del conocimiento en el "mundo conectado" y el fenómeno emergente al que nos referimos como "colonialismo electrónico" se ha convertido en el centro de muchas de las actividades de la UNESCO. Como respuesta a un entorno cultural y de comunicaciones global, cada vez más dominado por los satélites, la televisión, los ordenadores y los circuitos de datos digitales, controlado centralmente por intereses corporativos occidentales, una alianza de miembros de la UNESCO, incluyendo el bloque soviético y estados no alineados de Asia, Africa, el Caribe y Sud América, elaboraron propuestas para que la información y la cultura sean reconocidas como recursos nacionales regulables y gestionados en función de los intereses del desarrollo del estado independiente y de su pueblo, como lo han sido los recursos minerales o agrícolas. En sus esfuerzos para fomentar un movimiento de liberación global, esta alianza estratégica, conocida como el Nuevo Orden Mundial de la Información (NOMI), ha buscado acuerdos internacionales sobre la necesidad de crear unos mecanismos de intervención estatales para asegurar circuitos de información equilibrados entre las naciones, el



acceso a nuevas tecnologías y a técnicas de telecomunicaciones y la supervivencia de los procesos de autorepresentación cultural nacional.

A pesar del apoyo dado a las iniciativas del NOMI por parte de una mayoría abrumadora de los estados miembros de la UNESCO, nunca se ha conseguido llegar a un acuerdo internacional que reflejara sus objetivos. Los países occidentales, encabezados por el gobierno de Estados Unidos, aliado con megacorporaciones de la información como IBM, AT&T y Hearst Publications, rechazaron firmar acuerdos que pudieran afectar sus estrategias de empresa relativas a la libertad de expresión y la libertad de mercado. Hacia 1983, el **NOMI** ya casi había dejado de existir. Diez años más tarde, se había convertido en un proyecto prácticamente olvidado, si bien el **Nuevo Orden Mundial de la Información de la UNESCO** quizá haya sido nuestra última oportunidad de negociar por medio de la identidad nacional para llevar a cabo un cambio fundamental y ordenado hacia la revolución de la información global. Su derrota le ha despejado el camino a una ley de la calle global,



Llevada a cabo por una pandilla de empresas de los medios de comunicación con base en Estados Unidos que se ha consolidado como la fuerza meta-organizadora en el despliegue de una infraestructura tecnológica y cultural global. Como resultado de ello, muchos países se han convertido en colonias de la información relegadas al estatus de consumidores y de vertederos del **detritus cultural americano**. Paradójicamente, la batalla en Occidente para mantener las escandalosas prácticas de su libertad de expresión y de mercado frente a los principios de orden racional y de autodeterminación del NOMI, dio lugar a un monopolio de la información del conocimiento y del poder aún más concentrado y dominado por la tecnología. Este primer enfrentamiento para asumir el control de la Red cuando surgió, sirvió de modelo para el posterior desarrollo de las comunicaciones globales.

File

David McINTOSH

CYBORGS EN REBELDIA
(Cyborgs in denial)

FUSE (Spring 1994)

La Primera Batalla ...

Reconectando la Red: Algunas Simplificaciones Tecnológicas

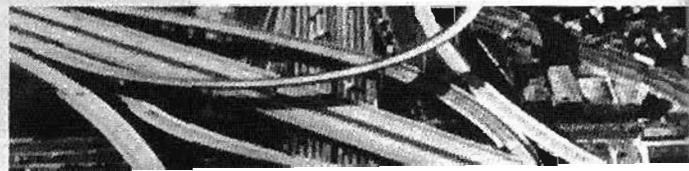
Convergencia Corp...

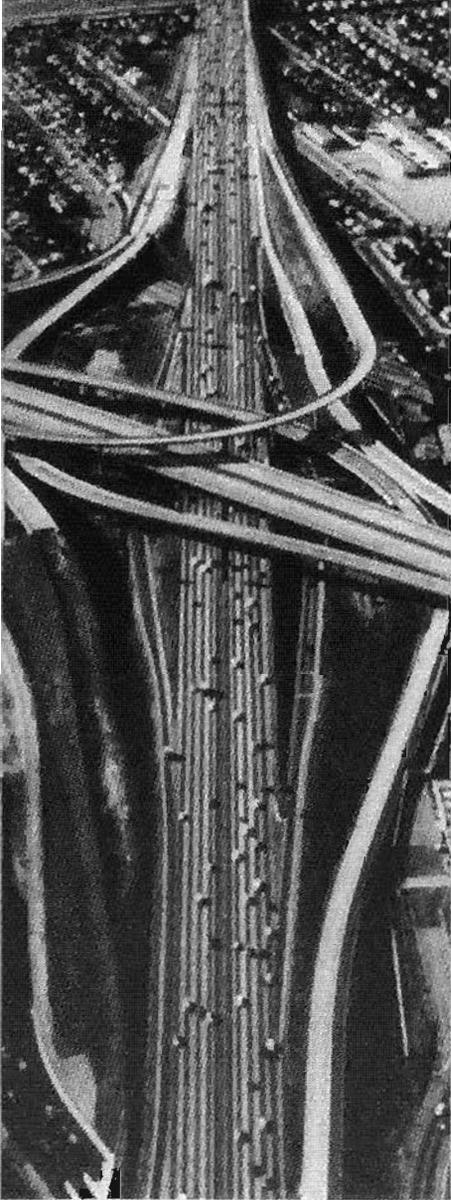
Otro importante punto de acceso a las dinámicas del orden y del desorden dentro del terreno movedizo de la Red se halla en la misma tecnología. Para llegar a las entrañas de los cables, interruptores y chips que normalmente quedan invisibles detrás de las superficies lisas de los aparatos que nos proporcionan información y entretenimiento, debemos separar unos cuantos aspectos específicos de las aplicaciones a nivel corporativo e ideológico de las nuevas tecnologías. Hablando en términos excesivamente simplificados, las dos tecnologías más recientes que en 1993 impulsan la total reestructuración de los sistemas de información global son:

El cable de fibra óptica:
un alambre de vidrio desarrollado por AT&T en los años 1970 que consiste en miles de filamentos de vidrio liados entre sí, siendo cada uno capaz de transmitir simultáneamente 100,000 conversaciones telefónicas, o el equivalente de un libro de 62,000 páginas en un segundo.

Transmisión óptica digital:
pulsaciones de partículas de luz sub-atómicas (fotones) generadas por láser, codificadas digitalmente para transmitir información compleja (desde llamadas telefónicas hasta largometrajes) a la velocidad de la luz a través de cada filamento de vidrio en un cable de fibra óptica.

Las fibras ópticas y la transmisión óptica digital juntas constituyen una nueva tecnología de distribución que incluye la transmisión de audio, vídeo, texto y datos en un abotagado conducto llamado eufemísticamente "la autopista electrónica". **El cable de fibra óptica** supera cualquier límite de velocidad, de volumen y de forma de la información que fluye a través de él. También **ofrece a cualquiera que lo controle monopolizar por entero un sistema de distribución de información a nivel masivo.**





Hasta hace muy poco, dos sistemas de distribución de la información completamente distintos pero paralelos y que funcionaban con cables de cobre ensartados de casa en casa, proporcionaban a través de un cable conectado al teléfono el servicio de audio, y a través de otro cable conectado a la televisión, el servicio de vídeo. La actual utilización de la fibra óptica por parte de ambas industrias de cable y de teléfono rompe con la lógica y la rentabilidad de los servicios telefónicos y de cable por separado hasta el punto que dentro de poco la diferencia entre los dos se reducirá a una abstracción legal. En la actualidad, sólo la regulación gubernamental impide que las compañías telefónicas distribuyan películas o que las compañías de cable proporcionen un servicio telefónico.

Llegados a este punto, es necesario examinar la tecnología que distingue la arquitectura abierta en el sistema telefónico de la cerrada, arquitectura del sistema de cable destinada únicamente al consumo. Los interruptores digitales (chips inteligentes) están colocados estratégicamente a lo largo de los mensajes de la ruta de la red telefónica y permiten la comunicación en dos direcciones entre todos los abonados a la red; en otras palabras, los interruptores digitales son como las rampas de acceso y salida a la autopista electrónica. La arquitectura resultante, descentralizada y distribuida, del sistema telefónico reduce la distinción entre productores y consumidores a la categoría de los aparatos procesadores de datos que los abonados individuales pueden conectar a los enchufes de sus paredes. Algunos abonados

prefieren enchufar tan sólo un teléfono normal de color negro de disco giratorio, otros le añaden un fax y contestadores automáticos, mientras que otros enchufan complejas bases de datos accesibles a otros usuarios, como en el caso de Internet. Los usuarios del sistema controlan la utilización de la red no programada.

Por otra parte, el sistema de cable es un sistema programado "desconectado". El operador de cable controla la utilización de su servicio de distribución unilateral y cada señal que emite un operador de cable va a cada abonado indiscriminadamente. La ausencia de interruptores digitales en la arquitectura del sistema de cable lo vuelve totalmente no interactivo. El cable es una operación centralizada protectora que obtiene beneficios con la recopilación de espectáculos de masas que distribuye a los abonados pasivos mediante las fuentes de retransmisión y de satélite. La distinción entre producción y consumo es total. Para ampliar la analogía de "la autopista electrónica", el sistema de cable desconectado es como participar en una carrera con un Indy 500 por una carretera de circunvaición sin rampas de acceso o salida.

Es importante destacar que el sistema de teléfono conectado más deseado se ha desarrollado sujeto a una rigurosa reglamentación gubernamental, mientras que el opresivo sistema de cable desconectado ha crecido en el mercado de forma amorfa sin ninguna regulación. Si queremos minimizar las consecuencias más funestas de la tecnología de la fibra óptica, resulta evidente que es necesario establecerla en conjunción con la conexión digital para poder crear una arquitectura abierta que permita el acceso y la interacción universal entre todos los medios de comunicación. Sin embargo, las pocas empresas que en la actualidad controlan los sistemas de distribución de fibra óptica sólo responden al principal mandato del máximo beneficio.

File

David McINTOSH

CYBORGS EN REBELDIA
(Cyborgs in denial)

La Primera Batalla



File

David McINTOSH
CYBORGS EN REBELDIA (Cyborgs in denial)
FUSE (Spring 1994)

La Primera Batalla ...
Reconectando la Re...
Convergencia Corporativa Armonica

Si bien la Red tiene un alcance global, sin duda está controlada por una aglomeración amorfa de multinacionales con base en los Estados Unidos. Por suerte, los procesos simples que subyacen bajo las complejidades de las maniobras de las megacorporaciones están claramente basadas en fórmulas. El eje de ésta fórmula es la secular estrategia industrial de la integración vertical, según la cual una única entidad corporativa posee todas las etapas de la vida de un producto, desde la materia prima hasta su consumo; hoy en día se manifiesta con el intenso sistema de distribución de la fibra óptica. El modelo principal del circuito de integración vertical en la Red se remonta históricamente a los monopolios o trusts que surgieron en Hollywood en la década de 1930.

Tras la reestructuración corporativa llevada a cabo por la llegada del cine sonoro, cinco de las empresas más importantes o "grandes", incluyendo a Warner Brothers, MGM, Paramount, RKO y Fox, actuaron como un oligopolio, poseyendo y controlando la producción, la distribución y la exhibición de los largometrajes. La producción independiente prácticamente no existía, y el dominio completo del monopolio de los "grandes" dejaba fuera de las salas a cualquier película independiente que pudiera realizarse. Esta situación se mantuvo hasta 1948, cuando el Tribunal Supremo de Estados Unidos decretó que las grandes compañías estaban violando las leyes de antitrust y que tenían que renunciar a los holdings de exhibición. Un riguroso estudio de la historia de todas las industrias de la información y del entretenimiento en los Estados Unidos revela que este esquema se ha repetido con cada ola de innovación tecnológica en el campo de las comunicaciones (cine, radio, televisión, televisión por cable). A medida que la nueva tecnología (a menudo desarrollada por los militares) se vuelve más estandarizada y comercialmente explotable, los grandes monopolios corporativos basados en la

precedente ola de tecnología de las comunicaciones se reintegran verticalmente para incluir la nueva tecnología. Estos monopolios se concentran formando un nuevo oligopolio restringido por la intervención del estado sólo cuando se cree que la "competencia" está siendo amenazada.



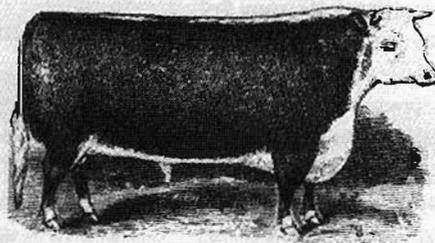
En la actualidad, la mayoría de los estudios de Hollywood de la década de 1930 y 1940 siguen siendo las piezas clave, apoderándose de los mayores intereses en la Red tras haber sido absorbidos por las empresas que dominan las nuevas tecnologías de distribución (es decir, las compañías de cable y de teléfono). Los largometrajes siguen siendo el software máspreciado al renovarse el copyright debido a su potencial de "reciclaje" en forma de videocasetes domésticos, discos ópticos, CD-Roms y paseos por parques temáticos. Sin embargo, un aspecto de la fórmula "producción-distribución-exhibición" de la integración vertical ha cambiado irrevocablemente en la Red: la exhibición o el consumo se realiza en los hogares o en el trabajo con aparatos de televisión y teléfonos. Por consiguiente, la exhibición ya no forma parte de la fórmula corporativa ya que ahora pertenece directamente al usuario, cuyo consumo se limita únicamente a su habilidad para adquirir y utilizar una amplia gama de aparatos electrónicos de consumo. Hay varias corporaciones de participaciones cruzadas como **Sony/Columbia** y **Matsushita/MCA**, donde la producción y la venta de los equipos de exhibición doméstica incluyen la producción y la venta del software que se utilizará en esos equipos, aunque la mayoría de los proveedores de la

tecnología de consumo han sido relegados a la categoría de independientes dentro de la Red. Como consecuencia, la fórmula empresarial para monopolizar la Red se ha actualizado convirtiéndose en "producción-distribución".

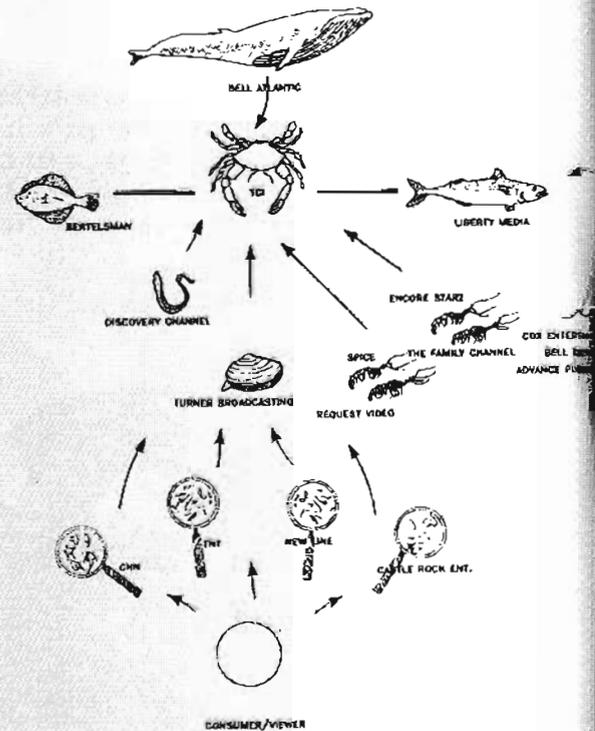
Sin embargo, dentro de esta fórmula aún quedan una serie de recodos en el camino para completar el monopolio, principalmente en el componente distribución de la ecuación. Tal como hemos señalado más arriba, las dos principales fuerzas de distribución -las compañías de teléfono y las compañías de cable- son estructuras separadas pero paralelas, que compiten para controlar la transmisión por fibra óptica, una tecnología que ha eliminado sus diferencias funcionales. Al disolver y desregularizar el monopolio de AT&T, la Comisión Federal de Comunicaciones de Estados Unidos, un organismo estatal que regula las telecomunicaciones, pretendió aumentar la competencia directa entre las compañías de teléfono y las compañías de cable. Sin embargo, las recientes maniobras corporativas demuestran que el afán de monopolizar es mucho más vital que la emoción de la competencia. Las compañías de teléfono han estado comprando ferozmente todas las existencias de las compañías de cable y viceversa. Por consiguiente, el monopolio se ha consolidado a través de la operación horizontal de las participaciones cruzadas dentro del sector de distribución de la Red. La fórmula reconfigurada para el oligopolio ahora se puede replantear como "estudio + compañía de teléfono + compañía de cable"

Un examen detallado de algunas de las configuraciones corporativas más recientes revela hasta qué punto la Red está dominada por un número cada vez menor de cárteles vinculados, directivas, trueques de valores y empresas conjuntas. En 1993 la oferta de **Bell Atlantic** para comprar **TCI** y la oferta de **Viacom** para comprar **Paramount** fueron una noticia de primera plana. Dentro de estas mega-fusiones se puede percibir la forma de dos de las mayores y más intrincadas aglomeraciones de la información y del entretenimiento. En el centro de este primer imperio corporativo está **John Malone**, director de **TCI (Tele-Communications Inc.)**, dueño del mayor sistema de cable de los Estados Unidos con una base de 9.6 millones de abonados. Desde la estructura de su empresa madre, **Liberty Media** que en la actualidad está preparando un

canal por cable de sistema de "pay-per-view" para 22 millones de abonados, TCI es copropietaria de: **Request Video**, la mayor distribuidora del sistema de pago por programa de los Estados Unidos; **Encore Starz**, distribuidora de televisión para abonados; **Spice**, un canal para adultos de películas de porno suave; **The Discovery Channel**; **Black Entertainment Television**; y **The Family Channel**. TCI/Liberty Media controla **QVC**, la mayor red de compra doméstica, la cual está intentando comprar a **Paramount** en conjunción con **Cox Entertainment** (otro de los principales propietarios del sistema por cable), **Bell South** y **Advance Publications**. TCI también es copropietaria de **Turner Broadcasting System**, quien a su vez lleva **CNN** y **TNT** y posee las productoras/distribuidoras de cine **New Line Cinema** y **Castle Rock Entertainment**. TCI se ha fusionado también con el gigante alemán de la música **Bertelsman** para crear un canal de compra doméstica de videos musicales donde los espectadores pueden programar sus selecciones de videos musicales y adquirir el CD que le acompaña. Al comprar TCI y sus holdings, **Bell Atlantic** (con una liquidez de 5 billones de dólares anuales, más que todo el mercado de largometrajes norteamericano) fusionó los valores de su propia base de abonados, del sistema de "pay-per-view" y de la fibra óptica con los intereses de la producción y distribución de largometrajes, de las publicaciones, y de la transmisión de música y de televisión por cable. El papel tradicional de la compañía de teléfono sin invertir como transmisor de contenidos diseñados por y para sus usuarios se ha terminado.



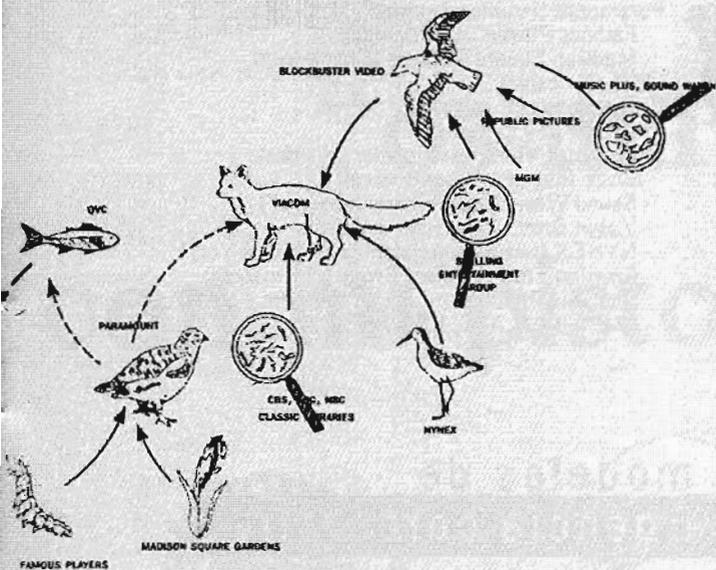
La segunda megacorporación que se está formando tras la Red es **Viacom**, dirigida por **Sumner Redstone**. Viacom es un gigante de la transmisión y de la programación por cable que posee las cinematecas clásicas de **CBS**, **ABC** y **NBC**, así como los canales por cable como **MTV**, **Nickleodeon** y **Showtime**. Recientemente Viacom ha adquirido **Nynex**, una compañía de teléfono regional, y **Blockbuster Video**, la mayor operación de alquiler de videocasetes en los Estados Unidos. A su vez, **Blockbuster** posee **Spelling Entertainment Group** y **Republic Picture**, cuyas cinematecas combinadas cubren 14,000 horas de programación. **Blockbuster** también está planeando



comprar **MGM** y ya se ha unido a **Music Plus**, **Sound Warehouse** y **Virgin Group**, convirtiéndose en una de las mayores fuerzas de venta al menor de música.

Blockbuster también ha empezado a "reciclar" largometrajes en forma de **CD-Roms** digitados para su alquiler inmediato a través del mercado de videocasetes y a la larga se distribuirá por cable a los hogares mediante un sistema electrónico. **Viacom** está a punto de apoderarse de **Paramount** (con un coste de 10 billones de dólares), quien a su vez posee **Famous Players** y **Madison Square Gardens**, que tiene un extenso archivo

incluyendo las series televisivas como "Cheers" y largometrajes como "The Firm" y lanzará su propia red de televisión en 1994.



© Chris Eamon (FUSE Magazine)

Y como nota final a este desastre provocador de migraña, de incesto corporativo y de guerras de sucesión entre dinastías, los contrincantes dentro del mundo de "estudio + compañía de teléfono + compañía de cable" colaboran entre sí dentro de la industria del satélite. Todos los principales operadores de cable, incluyendo a Viacom, TCI, Time Warner, General Electric y a Continental Cable, han protegido sus apuestas tecnológicas uniendo fuerzas al lanzar a **Primestar**, un servicio de transmisión en directo por satélite que también se ha llamado "Death Star" (Estrella de la Muerte).

Las fuerzas que determinan la forma de la Red y su contenido se han consolidado hasta tal punto que la proyección William Gibson de una "alucinación inimaginable compleja y consensual, una matriz, un ciberespacio, donde los grandes núcleos calientes corporativos arden como novias de neón, con tanta densidad de datos que sufres de sobrecarga sensorial si intentas percibir su más mínimo contorno" está a punto de hacerse realidad.

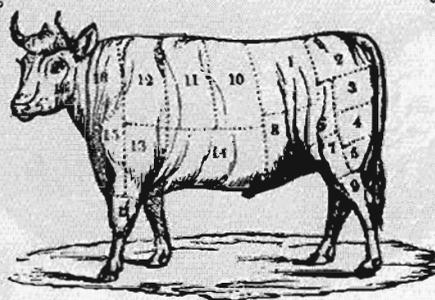
Si analizamos algunos de los planes prácticos más inmediatos de estas inmensas aglomeraciones, los nuevos servicios que se están desarrollando en torno a la Red son adaptaciones previsibles de lo que ya existe en la televisión por cable. La mayoría de las propuestas están relacionadas con el desarrollo de las posibilidades de comprar a domicilio desde centros comerciales virtuales. De los 150 canales por cable que están a prueba, casi la mitad se destinan a la emisión de largometrajes con sistema de "pay-per-view" de canales múltiples y canales pregoneros que promocionan lo que se da en cada canal. En Nueva York, Time Warner ha lanzado NY1, un servicio local de 24 horas de noticias por cable que reemplaza a los operadores de cámara, redactores y técnicos de sonido con videógrafos Hi-8 solos que alimentan a un robot video-jukebox. En Montreal, un servicio de cable en pruebas ofrece a los espectadores reportajes deportivos a través de un canal múltiple/multi-cámara para que el espectador pueda cambiar los ángulos al cambiar de canal. El alejamiento general de la televisión "libre" o retransmitida (de 10 a 15 canales) está dando una nueva forma a la red de operación casi completamente transaccional y desregularizada, donde dominará la estructura del sistema de "pay-per-view" o de peaje telefónico.

No hay ninguna evidencia en el modelo de convergencia corporativa de que la Red esté evolucionando en el interés de los usuarios individuales o del público -ya sea en términos de

estructura profunda o de efecto de superficie. Un puñado de empresarios están introduciendo alegremente sus ideologías y sus taxonomías de la sociedad dentro del sistema de comunicaciones. El estado, quien tradicionalmente ha intentado

representar los intereses del público a través

de la regulación se está convirtiendo cada vez más en una ineficaz consecuencia o efecto de la Red. Actualmente la alternativa u oposición más coherente al control empresarial descansa en las redes consensuales de la información que operan sobre las líneas de teléfonos hasta hoy no programadas y en un borde y caótico mundo de "hackers", chiflados, piratas y "jammers" de virus cuya arma principal es la sorpresa.



Time Warner / Turner Broadcasting System (EEUU)



Cadena CNN
Cadena TBS
Cadena TNT
Bell Atlantic (compañía telefónica)
US West (compañía telefónica)
Advance Publications
Diversos canales de cable
TCI:

- Liberty Media (TV cable)
 - Request Video (distribuidor de video)
 - Encore Starz
 - Spice TV (TV de pago, porno)
 - Discovery Channel
 - Black Entertainment TV
 - The Family Channel
- New Line Cinema (productora de cine)
Castle Rock Entertainment
(productora de cine)



FOX / News Corporation (EEUU)

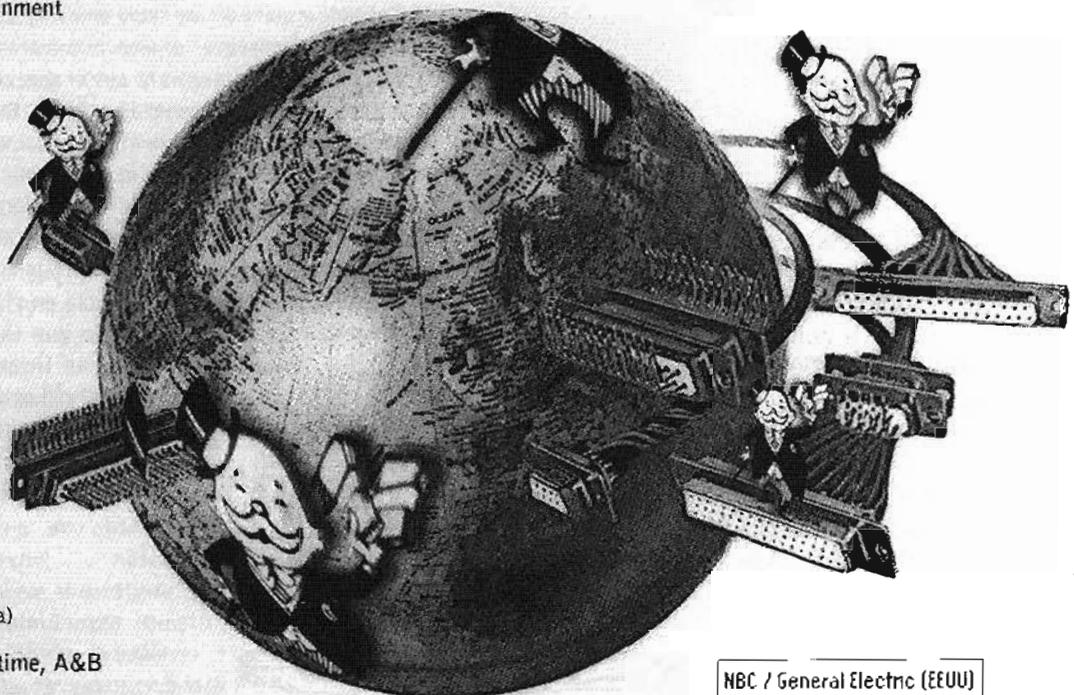
3 Canales de TV
New World Media
Compañías de TV por cable en Europa, EEUU y Asia
Revista TV-Guide
Estudios publicitarios
Grupos editoriales multimedia

VIACOM (EEUU)



Paramount (estudios de cine):
- Famous Players (cinemateca)
- Madison Square Gardens (cinemateca)
MTM (TV cable)
Nickleodeon (TV cable)
Showtime (TV cable)
Blockbuster Video (distribuidor de video)
- Music Plus (minorista musical)
- Sound Warehouse (minorista musical)
- Virgin Group (minorista musical)
- NYNEX (compañía telefónica de Nueva York)
- Spelling Entertainment Group (cinemateca)
- Republic Pictures (productora de cine y cinemateca)
- Cinematecas ABC, CBS y NBC

Nuevos modelos de convergencia corporativa



Disney / ABC

Miramax (productora)
ABC (canal de TV)
ESPN, ESPN2, Lifetime, A&B (canales cable)
23 cadenas de radio AM y FM
Estudios Disney
Touchstone (productora)
Buena Vista (distribuidora cine)
Cannon (distribuidora cine)
Canales de cable europeos y japoneses
Disneyland, Disneyworld y Eurodisney (parques)
Epcot Center (Grandes almacenes)
Editoriales y productoras musicales

NBC / General Electric (EEUU)

6 Cadenas de TV
Televisión por cable
Court TV
AMO TV
Bravo TV
Compañías de producción y suministro eléctrico y telefónico



Westinghouse / CBS (EEUU)



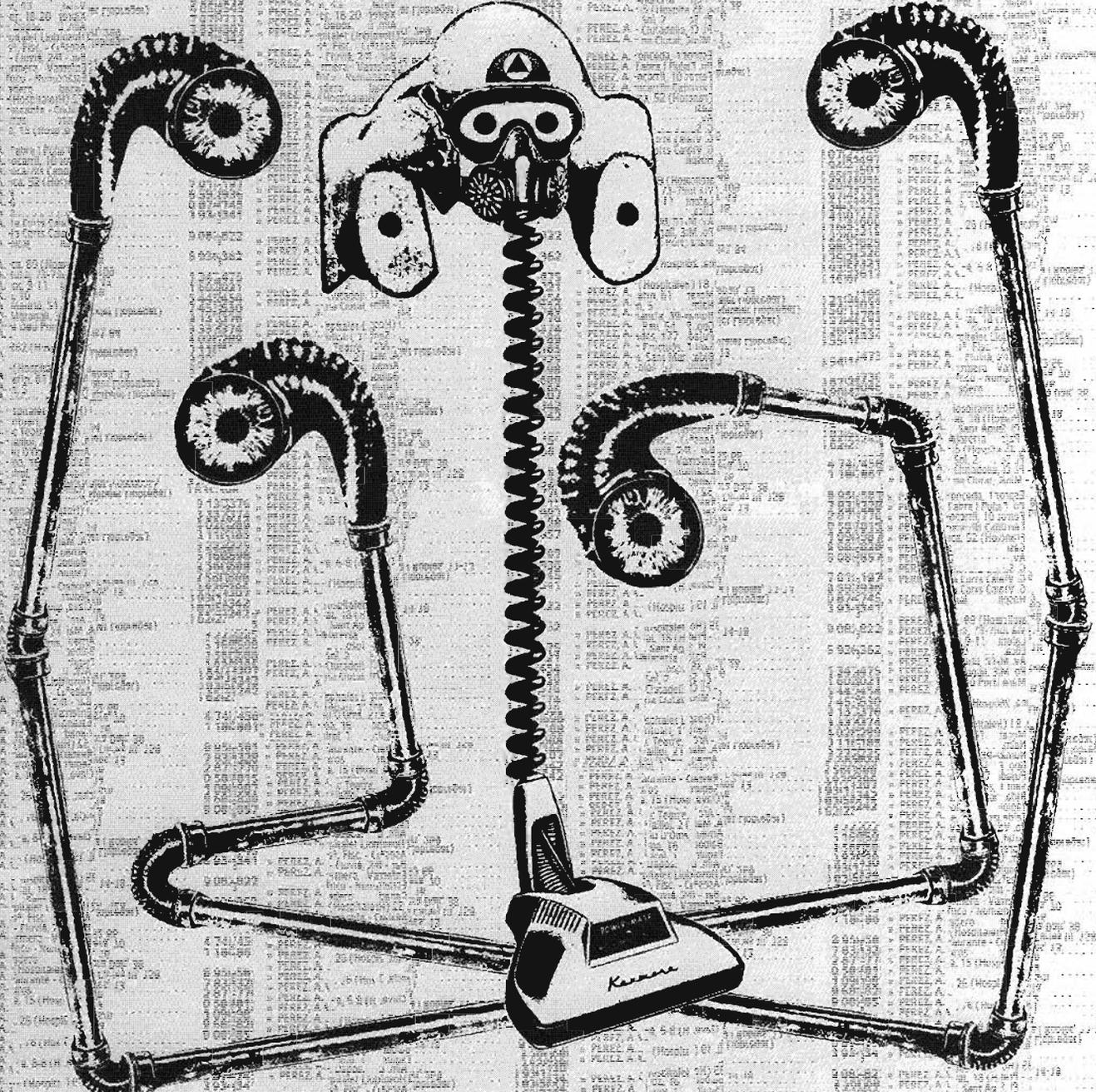
CBS
12 canales de TV
39 emisoras de radio AM y FM
QVS (1er canal de ventas a domicilio)
Electrodomésticos
División de investigación espacial
División de investigación nuclear
Centrales Nucleares
Productoras de publicidad

Seagram (Canada)



Estudios MCA - Universal
Cinemateca MCA - Universal
Grupo Matsushita (Cable y distribución en EEUU y Japón)

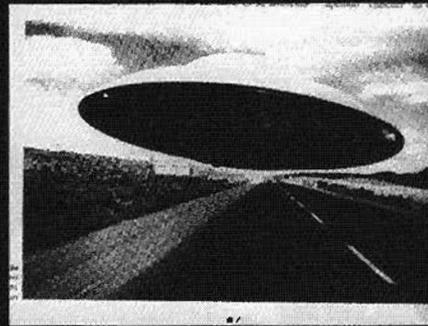
“Os mataré con mi pistola atómica”.



Ignasi Deulofeu Palabras de Vladimir Zhirinovski dirigidas a un grupo de estudiantes judios en Estrasburgo.



067
Jon
se l
ficc
sun
gof
na,
ent
fig
No
do
se
co
en
"G
tre

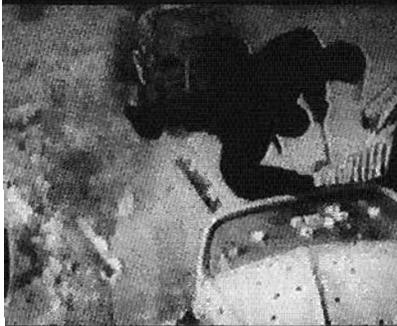


...torios efectos especiales, stabia- Gordon Douglas, 1954). "La era

Sti
Sti
hel
4.
Et
Et
sib
a r
qu
po
co
5.
6.
de
7.
C



IHM vs. MMM - El increíble Hombre

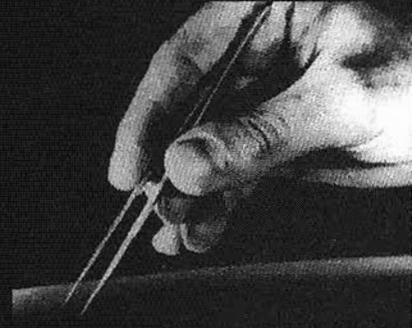
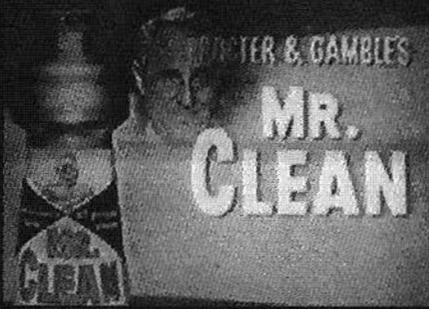


Toni Serra

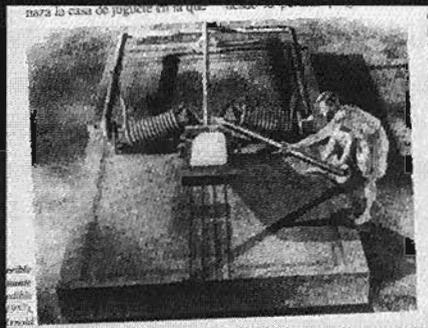
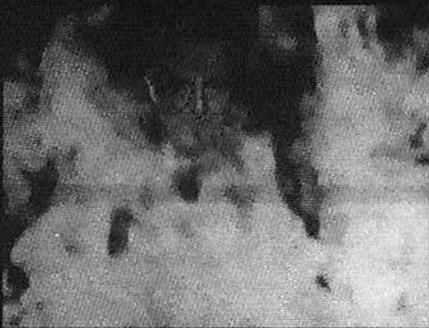




© Psico TV



Menguante contra los Mass Media Monsters



"INFORME POLITICA CULTURAL" **MARC ROIG**

TÈCNICS DE CULTURA - CREADORS: NO SABE/NO CONTESTA

La cultura en els ajuntaments continua sent una assignatura "maria" que queda marginada en un reduït departament que s'ocupa d'organitzar la Festa Major. L'àmbit local és l'espai ideal per la integració del treball dels creadors en l'acció cultural quotidiana del territori. Lamentablement, però, mentre l'administració local continua escanyada política i pressupostàriament i mentre els gestors culturals no es preocupin pel procés i el treball dels creadors i per la cultura contemporània difícilment podrem avançar en una nova perspectiva.

L'àmbit local com a espai de relació per excel·lència entre els ciutadans i l'administració hauria de ser en definitiva l'espai ideal per potenciar els circuits artístics de base i de l'escena intermèdia. Espai natural, per tant, per donar a conèixer noves propostes culturals i artístiques per una banda i espai propi per donar el màxim rendiment a l'expressió artística com a comunicació entre els creadors i la col·lectivitat.

D'ANIMADORS SOCIO-CULTURALS A LA GESTIÓ CULTURAL.

El canvi democràtic i l'accés de les forces progressistes al govern de les administracions públiques genera a finals dels anys setanta un procés de normalització política i de l'acció cultural i la conseqüent creació de serveis de cultura o departaments similars en la majoria dels municipis de tot l'estat espanyol. Evidentment el lideratge d'aquest procés pertoca als protagonistes que des de la resistència anti-franquista havien consolidat un teixit associatiu d'articulació de l'acció política, social i cultural. Obviament el leit motiv d'aquest moviment és la democratització i la participació ciutadana en les noves administracions locals. Els ajuntaments, a causa de la seva relació directa amb el ciutadà, obtenen un protagonisme molt important en aquest procés. Són anys on a partir de les demandes i reivindicacions de moviments socials o veïnals es creen un gran nombre de centres culturals. La majoria d'aquests centres sense cap estudi previ i rigorós i com a resultat d'una reivindicació ciutadana o d'una "alcaldada", es poden confondre fàcilment avui amb una llar de jubilats.

La metodologia per excel·lència en la intervenció pública d'aquests anys, basada en la participació i en la dinamització associativa, és sens dubte l'animació socio-cultural. Els animadors socio-culturals amb les seves tècniques de dinamització cultural i comunitària poblèn la majoria de Serveis Personals de l'Administració local. La

cultura des d'aquesta perspectiva és un instrument en l'animació dels diferents col·lectius de la comunitat. Fruit d'aquest plantejament comença la moda del "tallerisme" i apareixen de sota les pedres multitud de curssets i tallers amb els noms més inversemblants: Aeromodelisme, macramé, ceràmica, cuina, escacs, funcionament del video domèstic, taller d'acudits o taller de xerrades; i la majoria d'ells sota l'aixopluc dels recentment creats serveis de cultura.

Aquest descontrol inicial en la intervenció pública pel que fa a la cultura tingué, però, també efectes positius en el sentit que va permetre la implicació de l'administració i el consens social i polític en esdeveniments propis de la cultura alternativa. Probablement per la falta d'idees en el sector de la música clàssica molts polítics d'aquell moment es veuen obligats a intuir la dimensió intel·lectual del rock suburbà. Només des d'aquesta perspectiva puc entendre el recolzament institucional a fenòmens com el de la "movida madrileña", o el suport a línia de Radio 3 d'aquells anys.

Tot plegat entra en un procés de degradació progressiva per múltiples causes entre les que crec que val la pena assenyalar-ne dues especialment. Per una banda l'empobriment de la vitalitat de les associacions com a resultat d'un procés de desencantament en l'acció de les associacions. S'ha dit també que el traspàs de la majoria de líders i dirigents cap a l'administració decapita la capacitat d'acció de les associacions que perden bona part dels recursos humans que fins aquell moment havia estat el seu principal valor.

El procés de normalització de les institucions i de la seva acció fa que la metodologia de l'animació socio-cultural esdevingui inoperant i caduca davant dels imperatius de l'ordenació territorial. **Poc a poc al llarg dels anys vuitanta el terme "comunitat" va perdent força a favor del terme "territori" molt més propi en el procés d'ordenació cultural i lligat a un plantejament general de desenvolupament cultural.**

EL DESORDRE DE L'ORDENACIÓ LOCAL.

Aquest imperatiu d'ordenació territorial combinat amb un ampli debat entorn a la descentralització administrativa sobretot a nivell de competències acaba portant poc a poc a un cert desbocament de les obligacions de la majoria dels serveis culturals. **La inexistència de delimitació de competències concretes en l'àmbit dels ens locals pel que fa a la cultura i la posició privilegiada d'interlocució amb els ciutadans i agents locals han provocat una explosió de l'oferta de serveis sense que hi hagi hagut en la majoria dels casos un procés de planificació i racionalització.** Probablement, el principal mèrit de "l'Informe Bohigas" ha estat el de posar en ordre les prioritats culturals de la ciutat de Barcelona i intentar definir les obligacions competencials i pressupostaries per tal de projectar el desenvolupament cultural de la ciutat. Malauradament en molt poques ciutats hi ha la consciència ciutadana suficient per tal de poder encetar un debat d'aquest tipus que permeti consensuar el desenvolupament estratègic de la ciutat. A Catalunya no hi ha cap ciutat ni de la primera ni de la segona corona que s'hagi plantejat els reptes de la política cultural municipal en funció del seu desenvolupament econòmic i urbanístic.



Aquesta preocupació territorial amaga però de nou un perill evident: **Els tècnics de cultura municipal continúen utilitzant la cultura com a instrument, en aquest cas de la vertebració territorial, i una altre vegada tornen a oblidar-se de les capacitats expressives i comunicatives de les obres d'art i de les possibilitats del treball conjunt amb els creadors.** Posaré un parell o tres exemples per aclarir exactament el que vull dir. De sobte és imprescindible que el municipi disposi d'un museu que promogui les identitats del territori, on hi participin tots els agents del territori en la gestió i si cal també en les donacions. El resultat acostuma a ser un inventari inacabable de pedres i quadres trobats al "living" del prohòm local, sense el més mínim interès que evidentment no aconseguen comunicar ni transmetre res a nivell artístic. Probablement el museu no interessarà a ningú més enllà d'uns quants científics o folkloristes locals. Un altre exemple: s'organitza una exposició sobre els artistes joves locals que no té cap altra tesi o interès que no sigui el fet de que tots els artistes són del mateix territori. Finalment la preocupació per la participació i el foment de les identitats territorials que són la base dels fonaments de la política cultural sembla que impedeixen l'elaboració de projectes que tinguin una capacitat comunicativa rigorosa. Un altre exemple: Si el Liceu ha de servir per demostrar la potència econòmica i ciutadana d'una capital com Barcelona que el pagui el Sr. Gaspart i la Conselleria d'Economia però que no es mengi el cinquanta per cent del pressupost del departament de Cultura.

Repassant els principals debats sobre la gestió cultural en aquests anys es demostra que les expressions artístiques han estat o bé un instrument en l'animació dels diferents col·lectius d'una comunitat o bé un instrument per a l'articulació territorial. **El problema no és aquest però, el problema és que els tècnics de cultura no tenen ni la més remota idea de com integrar la seva acció en el debat intel·lectual i artístic contemporani.** Suposo que he explicat més o menys perquè van ser reclutats i com van acabar gestionant els serveis de cultura i potser això expliqui per què el que menys els interessa siguin les qüestions artístiques.

ELS TRES MALS DE L'ACCIÓ CULTURAL LOCAL. Més enllà de les qüestions deontològiques o professionals el fracàs de l'acció cultural té una dimensió política ben evident. **Els serveis de cultura locals pateixen tres malalties principals, les tres iguals de lletges i engorroses: 1."La Festa Major", 2."L'activisme", 3. La concurrència de competències. "Som molts i no podem decidir res".**

1. LA FESTA MAJOR: La primera pedra en l'arribada dels ajuntaments democràtics, la recuperació del patrimoni festiu, s'ha acabat convertint en la llosa més insuportable per la majoria de serveis de cultura local. En nom de la participació ciutadana i la creació d'identitat local la majoria de tècnics de cultura es dilapiden el vuitanta per cent del seu pressupost en la Festa Major. A nivell musical per exemple, el desconeixement del mercat i la falta de criteri de la majoria de responsables culturals municipals ha provocat la destrucció progressiva del mercat musical del pop-rock. Els catxets astronòmics pels grans noms del pop espanyol o del rock català han provocat una desregulació total del mercat i la conseqüent destrucció de l'escena intermitja (l'aparició de públics especialitzats, la supervivència de sales i clubs, etc...). En alguns municipis he observat que anomenen al responsable de cultura





tècnic de Festa Major. La denominació no em sembla desencertada ja que en la majoria dels casos el pressupost destinat a cultura no arriba per massa més. Un altre cas molt freqüent són les Festes Majors encobertes; els festivals d'estiu que fan la funció de Festa Major. Aquest és el cas per exemple de l'Altaveu de Sant Boi que, amb una programació pensada per contentar els diferents segments de població del municipi, inventa posteriorment uns objectius propis d'un festival de cançó. L'Ajuntament de Barcelona també ha trobat una alternativa semblant. Després de la crisi dels grans noms del pop-rock nacional es dedica a donar suport a l'escena intermitja europea i estatal amb catxets promocionals ridículs. Estic segur que quan el festival BAM no formi part de la programació de la Festa Major de Barcelona es veurà obligat irremissiblement a desaparèixer.

2. "L'ACTIVISME." Es fàcil d'imaginar que organitzar activitats culturals no té massa dificultat i en canvi té molta rendibilitat política i electoral. Un educador de carrer o una assistent social sabran organitzar rapidament un concert de rock pels quatre joves, amb els que no tenen ni idea sobre com plantejar una intervenció amb criteri, o un ball per un centenar de jubilats i d'aquesta manera aconseguiran l'èxit del programa o servei que porten entre mans.

La dispersió de les accions sota l'afany de voler cobrir tots els àmbits de l'acció cultural i donar resposta al conjunt d'iniciatives de l'acció cultural és el "mal" més corrent que pateixen avui la majoria de serveis de cultura. La falta de models homogenis d'intervenció cultural en el territori ha acabat generant greus dificultats per a l'articulació territorial ordenada dels projectes existents.

Generalment bona part del serveis culturals de ciutats intermitjes s'acaben convertint en petits exèrcits de productors d'activitats culturals que entren en plena competència amb els sectors privats i associatius i que generalment no aconsegueixen adreçar-se i connectar amb els públics reals de cada projecte. La falta de models d'intervenció i de plans estratègics d'acció acaba marginant les iniciatives privades i associatives mentre augmenta el sentiment d'autocomplaença de "l'activisme" municipal. És evident que l'estratègia cultural dels municipis com estratègia pública hauria de ser essencialment una estratègia de complementarietat respecte al conjunt de les accions que es produeixen en el territori. Si volem promoure la lectura sembla evident que és més lògic dinamitzar les biblioteques que no pas dedicar-se a mantenir serveis de publicacions!

3. LA CONCURRÈNCIA DE COMPETENCIES: "Som molts i no podem decidir res". Un estudi recent de la Fundació Jaume Bofill, "La situació actual de l'organització territorial de l'administració pública a Catalunya", destaca que a Catalunya hi ha molts nivells d'administració i normalment amb competencies i funcions concurrents. El resultat de la sobreposició de nivells a Catalunya s'expressa en l'existència de nombrosos nivells d'administració, ajuntaments, consells comarcals, diputacions, administració autonòmica i estat. Això vol dir que ha crescut el nombre d'administracions però els diners són els mateixos, cada vegada més condicionats i amb una dispersió de les responsabilitats que apareixen diluïdes entre els diferents graons que intervenen en una

mateixa matèria.

PRINCIPADO DE ASTI

CONSEJERIA DE HACIENDA

IPC

Catalunya és un país que en els darrers anys ha destruït més que no pas construït a nivell institucional, polític i social i molt clarament pel que fa a l'ordenació territorial. L'abolició del Pacte Cultural que suposava una primera aposta en l'ordenació cultural del país, la desaparició de l'Àrea Metropolitana de Barcelona que impedeix una definició estratègica del paper a jugar per les ciutats de la primera corona, l'aparició dels Consells Comarcals, sense competències contigus i pressupostos, com a contra-poders que posen pals a les rodes a la construcció de noves centralitats culturals a les capitals comarcals de la segona corona (Vilanova-Sitges, Mataró, Igualada, Manresa, etc...) són alguns dels exemples més clars.

El Pla Territorial Metropolità de Barcelona, que forma part del Pla Territorial General del Departament de Política Territorial de la Generalitat de Catalunya, determina un conjunt de ciutats situades a la segona corona de la connurbació barcelonina que conceptualitza com a "ciutats madures". Es tracta de ciutats, generalment de més de 50.000 habitants, amb un desenvolupament urbanístic progressiu i que juguen un paper de centralitat en el sistema de relacions urbanes on s'hi superposen diferents "àrees funcionals". Es tracta de ciutats que no s'integren en el continuum urbà de Barcelona, que disposen de parcs forestals i espais lliures i que estan pròximes a "centres direccionals" i que gaudeixen d'una posició privilegiada en el conjunt de les comunicacions viàries i dels intercanvis comercials (Martorell, Igualada, Sitges, Vilanova, Sabadell, Terrassa, etc...) El Pla preveu que aquests centres direccionals puguin ser "centres de dinamització" amb una important activitat ludico-recreativa i que a diferència de les ciutats de la primera corona disposen d'una morfologia urbana i social que permet plantejar un desenvolupament de creixement. Tot i que el Pla Territorial Metropolità es troba en un estat força avançat de concreció difícilment aconseguirà prosperar a causa dels conflictes polítics que suposa. Evidentment xoca de ple amb l'implantació dels Consells Comarcals que la mateixa Generalitat ha engegat. Ni entre els "convergens" s'aclaren!

La conclusió és força evident. Les administracions locals, i especialment les segones ciutats, han quedat orfes i marginades en el procés de construcció d'un mapa cultural consolidat a Catalunya. La polarització entre la Generalitat i l'Ajuntament de Barcelona encara reforça més l'estancament municipal que impedeix potenciar les ciutats de la primera i segona corona de la connurbació barcelonina. Socialista o convergent, el despotisme de la burgesia catalana impedeix el desenvolupament d'altres identitats culturals, condemnades a formar part de les polítiques clientelistes de benestar social del Sr. Comas.

Pel que fa a les grans operacions culturals i a la construcció d'equipaments d'abast nacional la falta d'implicació municipal és força evident. L'actitud despòtica o paternalista del govern de la Generalitat, per altra banda pròpia d'un govern de dretes, i l'actitud despòtica i elitista en l'aposta decimonònica i burgesa de grans equipaments alentada pel Sr. Bohigas a la ciutat de Barcelona contribueixen a impedir una reformulació de l'acció cultural que no margini el que passa més enllà de les rondes. En principi no sorprèn massa el paternalisme d'operacions com Expocultura on se'ns dibuixa un paisatge de la cultura catalana tradicionalista, ruralista i carrincló. El que ja és més lamentable és l'actitud despòtica il·lustrada de l'Ajuntament de Barcelona que es posa en evidència l'any 92

amb l'Olimpiada Cultural, que acaba amb un fracàs total on ningú sap què ha passat i per què ha servit, i que es projecta actualment amb la proposta de la capitalitat cultural al 2001, en aquest cas però sense cap projecte de política cultural de fons.

Si l'any 92 va ser l'aposta fallida de la normalització, a través de l'impuls per a la construcció de grans equipaments decimonònics, la proposta del 2001, on es preveu que aquests monstres aparadors del barcelonisme burgès (Liceu, Auditori de l'Orquestra Simfònica i no sé què més, Macro Museu Nacional de lo de sempre, etc...) estiguin acabats, no aporta cap nou reptes pel que fa a nous plantejaments de política cultural. Pel que tinc entès es tracta només d'una suma inacabable de petits projectes per donar joc a tots els creadors i agents culturals del moment als que ja des d'avui s'els està demanant que inventin projectes per aquesta data: La repartidora clientelista de sempre. Des d'aquesta perspectiva dubto molt que els projectes, si no estan ancorats en una realitat concreta, aportin alguna cosa en l'articulació social i cultural del país i al mateix temps no crec que el projecte 2001 permeti plantejaments o reptes de futur. Un detall divertit: després d'encarregar el disseny gràfic a Amèrica Sanchez, ara acaben d'encarregar un tríptic i un petit llibret del decàleg de presentació a Mariscal amb un contracte per valor de 28 milions de pessetes. Un somriure si us plau.

Fins aquí em sembla que a partir d'una molt breu anàlisi he plantejat les principals desgràcies que impedeixen a la majoria de serveis culturals un pla seriós d'acció cultural.

En definitiva el que sembla clar és que els tècnics de cultura només busquen als artistes quan els interessa cobrir la papereta de les estratègies de suport a la creació. I llavors els hi donen canxa, i passen completament del seu treball intel·lectual i creatiu.

QUINS ÉS EL PAPER DELS TÈCNICS CULTURALS MUNICIPALS?

L'única pregunta que queda per fer després d'haver posat en dubte les possibilitats d'acció dels tècnics de cultura és saber quines han de ser les capacitats per portar endavant la seva professió. Al meu parer la missió dels gestors culturals és dominar tres capacitats bàsiques. En primer lloc, evidentment, tenir la capacitat de saber "llegir" el territori per poder detectar les seves singularitats i les seves potencialitats. Només així es pot preveure una "missió gerencial" i determinar les prioritats. **Només coneixent molt bé les particularitats territorials es pot jugar a fons la carta de la complementarietat amb el privat i amb les iniciatives ciutadanes.** Per poder fer un treball "gerencial" és imprescindible disposar d'un "mapa" de referències i indicadors culturals complet del territori i després tenir criteri per poder determinar prioritats. Lamentablement en la majoria de municipis no existeix cap tipus d'estudi sistemàtic sobre referències culturals. La segona capacitat bàsica és el coneixement dels principis jurídics i econòmics per poder treballar en el sector de la cultura i amb les indústries culturals i de la comunicació. Imprescindible també conèixer les particularitats que suposa la "comunicació cultural", la "divulgació". En tercer lloc, i fonamental, la capacitat d'actuar com a mediador entre els "fenòmens expressius o creatius" i els públics en la pers-

MUSEU DE BARCELONA



VILLI SOCIAL

IPC

pectiva del desenvolupament cultural. Això vol dir garantir la participació dels ciutadans en la dinàmica cultural del territori de tal manera que estimuli els fenòmens creatius i els hàbits de consum. Per inculcar la dimensió expressiva i creativa en una dinàmica cultural és imprescindible un treball estret amb el món de la creació. El treball dels artistes ha de ser alguna cosa més que proposar "escultures" per les cantonades o pels parcs olímpics. Alguna cosa més que exposicions que no visita ningú però que cobreixen la papereta del "suport a la jove creació". El treball dels creadors en el marc de la política cultural ha de ser un treball intel·lectual amb creadors reflexius que pensin que la producció cultural és alguna cosa més que un "adorno". Les propostes dels creadors han de ser també propostes que plantejïn problemes relatius a la comunitat i les identitats locals i contemporànies. La missió de la creació és també generar contradiccions i generar polèmica i això sens dubte forma part del què ha de ser la implicació de la població en una dinàmica cultural. Caldrà però també repartir una mica les culpes. Lamentablement la creació contemporània s'està convertint en una assignatura més de la filosofia i està perdent tot el seu potencial comunicatiu. Si l'art contemporani deixa de tenir una dimensió comunicativa social i cultural difícilment podrà integrar-se en la dinàmica cultural d'una col·lectivitat. Si és així tampoc passa res si es continuen guardant les obres en sales d'exposició que ningú visita.

I.P.C.

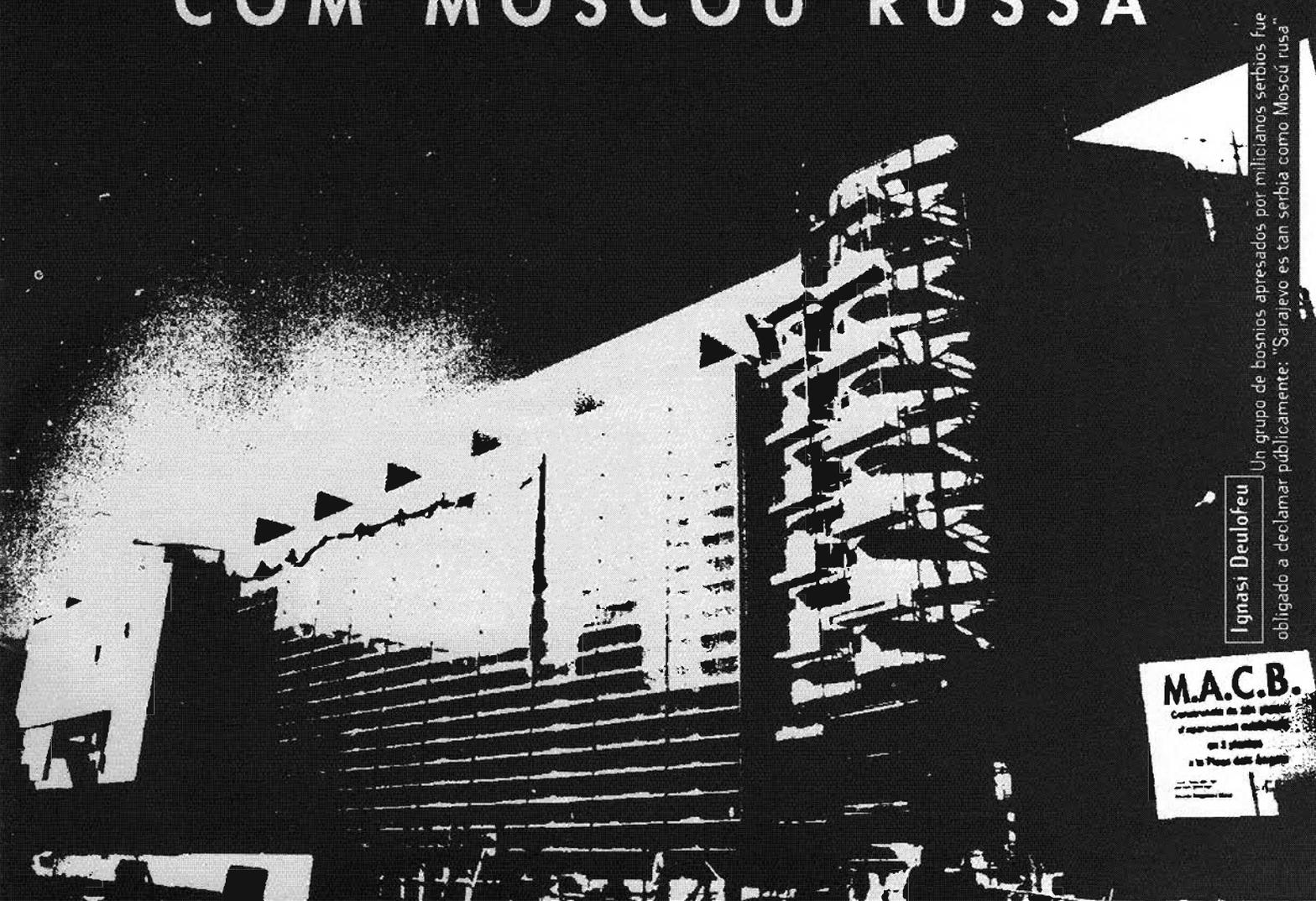
Activament de Barcelona



REPETIU AMB NOSALTRES :

BARCELONA ES TAN CATALANA

COM MOSCOU RUSSA



Un grupo de bosnios apresados por milicianos serbios fue obligado a declamar públicamente: "Sarajevo es tan serbia como Moscú rusa"

Ignasi Deulofeu

M.A.C.B.

Comentari de 20 pàgines
d'opinió pública

en 2 pàgines

a la Presa dels Segells

(Especial VENTRILOQUIAS)

4



En camino...

de CALOR

Aniversario Walter Ego 1945-2055



shows, la ventriloquía en 'play-back'; Magos vs ventrílocuos... la cuestión de ver el truco; el lenguaje político y los media; la ventriloquía bajo el McCarthysmo y bajo el Franquismo; portavoces; la idea de terapia; el *Doppelgänger* alemán; la radio frente al doble; entrevistas y estadísticas... anulando las voces; y muchas cosas más o menos.

La ventriloquía; entre el terrorismo y el poder; análisis de sus caminos y realidades; un concepto escenográfico; dibujos animados y animales parlantes; alegoría del chiste; enfermos, locos, borrachos, niños, ancianos, extranjeros... los otros, muñecos de la moral; autómatas, ventrílocuos de poder; muñecos asesinos, ventriloquía y cine; Kurtz, Marlow, Conrad, voces cruzadas; transvestismo; las salas sub-rosa; bustos parlantes y morales televisivas; esquizofrenia y coerción; representación y práctica artística (entre la expresión y la comunicación); la ansiedad del sordomudo; reality

Si a veces oyes voces dentro de ti, quizás puedas hacerlas hablar. Se trata de que adoptes un muñeco y le des personalidad, una de tus personalidades.

Si estás acalorada e tienes alguna propuesta que hacernos, pues hazla. Estás invitada. Gráfica o textual. No devolvemos originales por correo. Chinchate. Envíalo a nuestro apartado de correos o ponte en contacto con nosotræs.

de CALOR

Desitjo subscriure'm per quatre números a partir del número
Deseo subscribirme por cuatro números a partir del número
I'd like to subscribe for four issues starting from the issue number

Nom/Nombre/Name _____
Tel. _____
Carrer/Calle/Adress _____
Població (i codi postal)/Población (y código postal) /Town (and ZIP) _____
Província/Provincia/Country _____
Data/Fecha/Date _____

Formes de pagament/Formas de pago/Ways of payment
Xec nominatiu a A.C.C. DE CALOR/Cheque nominativo a A.C.C. DE CALOR/Enclose Cheque to A.C.C. DE CALOR
Apartat de Correus 460, 08080 Barcelona (Spain)
Gir postal nº _____ a A.C.C. DE CALOR/Giro postal nº _____ a A.C.C. DE CALOR/International Money Order number _____ payable to A.C.C. DE CALOR
Espanya/España/Spain: **2.500 pts.** (4 números)
Europa/Europe: **PTS 4.800** (4 issues)
Resta del món/Resto del mundo/Other countries: **PTS 5.300** (4 issues)
Signatura/Firma/Signature _____

primera
marató
creació i reciclatge
barcelona



1 i 2 de juny, 1996 . recintes oberts CCCB i MACBA

un happening de **24 horas**
de creación sin tregua.
100 artistas plásticos,
diseñadores y estilistas
trabajan **en directo**
sobre objetos de recuperación
que venden a
precios populares
entre 25 y 25.000 ptas.

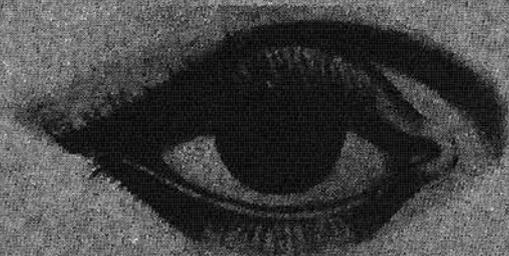
organitza drap-art amb la col.laboració del CCCB i el MACBA

MACBA

Centre de Cultura Contemporània de Barcelona



Quién sabe dónde!



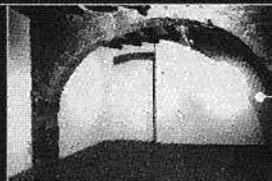
ESCASEZ O FALTA DE LAGRIMAS

ANGELOT

associació
de cultura
contemporània

Correu Vell, 10-bxs. 3
08002 Barcelona
Tel/Fax. (93) 345 05 25

UN ESPACIO PARA EL ARTE Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS



2 salas: 120m²

Exposiciones
Muestras de videoarte
Conferencias
Performances
Publicaciones

Última publicación: "Media Culture" Claudia Giannetti, ed.

Ensayos de: Nani Benegas, José Manuel Berenguer,
Eugení Bonet, Dieter Daniels, Claudia Giannetti,
Joan Josep Ordinas, Florian Rötzer, Paul Virilio
y Peter Weibel

Catálogo de artistas: Mercè Batallá y Chus García,
Carles Pujol, Claudia Zulián

... EN EL PAÍS.

No controle SU BUEN



Puede costarle el puesto
Normalmente...

LA TELEVISIÓN A LA CARTA

TAN FACIL COMO LLAMAR AL:

91-304 11 66

O ACUDIR A UN DISTRIBUIDOR AUTORIZADO
UN REGALO DEL CIELO



ASTRA®

EL SISTEMA DE SATELITES

Si quieres hacer un gran regalo y no encuentras nada interesante. Si quieres que sea original y disfrutarlo todo el año. Si crees que no hay nada en el mundo que hayas regalado ya, no te preocupes, Relájate y mira al cielo. Verás cómo encuentras lo que estabas buscando.

Ahora regala BRCW satélite

LA TV PARA NIÑOS

LOS MEJORES DOCUMENTALES

SOLO BUEN CINE

(NOVEDAD,
MIRA AL CIELO)



4 CANALES DE TV VÍA SATELITE PARA DISFRUTAR EN FAMILIA



RECARREINSTEIN

